10.

POR TIERRA, MAR Y AIRE
El Aeropuerto de Punta Cana, ¡bate su récord en cifras!

14.

EN EL MEDIO
Vacaciones CTN Expo Feria 2011, ¡tu familia y tú se lo merecen!

18.

CARAS DEL SECTOR
José Fernando Gómez Guisantes, Director Hoteles Barceló Propiedad RD

AÑO 3 • NÚMERO 25 • MENSUAL

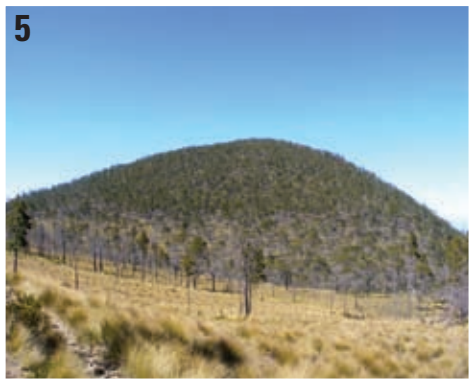
puro turismo

Mercado Modelo:
Un símbolo turístico

Foto portada: Thiago Da Cunha

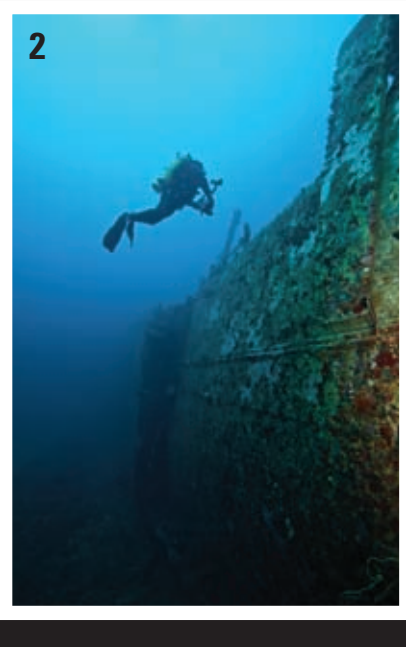
CONCURSO FOTOGRAFÍA ECOLOGÍA Y TURISMO CTN 2011

GANADORES Y MENCIONES



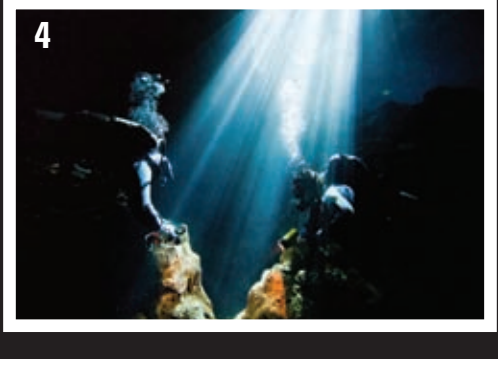
Categoría paisajes terrestres:

1-1er lugar – Amanecer Valle del Tetero, La Vega – ***José Joaquín Lama Espaillat***
2- 2do lugar – Viñedo en Mendoza, Argentina - ***Ronaldo Pichardo Lafontaine***
3- 3er lugar - Playa del Morro, San Fernando de Montecristi - ***Oscar Suazo***
4- Mención – Huellas, Playa Cosón, Playa Terrenas – ***Vianny Peña Solano***
5- Mención – La Pelona, Valle de Lilís, Parque Nacional Armando Bermúdez – ***Rafael de Jesús Checo***
6- Mención – Playa de Cosón al Mediodía - ***Jennifer Cubilette***
7- Mención – Salto Los Bueyes, Villa Trina - ***Tulio Martí Pérez***
8- Mención – Amanecer de Seda – ***Ruddy Florentino***



Categoría paisajes submarinos:

1- 1er lugar – Pez león, Boca Chica - ***Bolívar Sánchez Martínez***
2- 2do lugar – St. George, Bayahibe - ***Manuel Herrera Sierra***
3- 3er lugar - Luz solar en la cueva taina, Santo Domingo Este - ***Bolívar Sánchez Martínez***
4- Mención – Cueva taina, Santo Domingo Oeste - ***Manuel Herrera Sierra***



Director: Miguel A. Calzada León // Presidente CTN (mcalzada@ctn.com.do) **Editor:** Rodolfo Espinal // Director de prensa CTN y miembro de ADOMPRETUR, (respinal@ctn.com.do) **Administración:** Mari Carmen Dorca de Calzada, Gerente General CTN // **Redacción:** Silvia Callado, Eileen Glass, Jugenme Rodríguez, Eni Medina, Katia Gutiérrez, Cristina Rovira **Colaboradores:** César Iván Feris, María Cristina de Carías, Bolívar Troncoso, Marina Ortíz, Ernesto Veloz, Samuel Bisonó, Thelma Martínez (ASONAHORES), Dr. César Mella, Dr. Jesús Feris, Harold Priego, Santo Domingo Invita,FEDOGOLF. **En el exterior:** Indiana Monteverde (Caribe), Magazine-Deutschland, (Alemania). **Fotografía:** Thiago da Cunha, Lorenzo Fotos **Coordinación editorial:** Rosa Oleaga A. (roleaga@ctn.com.do), Yaniris Rosario L. (yrosario@ctn.com.do) **Ventas:** Bernardo Brugal (ventas@ctn.com.do) **Diseño y diagramación:** Arturo Fiallo **Impresión:** Conadex SRL. **Redacción: Santo Domingo.** C/Capitán Eugenio De Marchena #22, La Esperilla. **Punta Cana,** Galerías comerciales de Punta Cana Village, Local #69. Correo-e: **puroturismo@ctn.com.do**, Página de Internet: **www.puroturismo.com** T: **809 2212221** F: **809 2211777**.

POPULAR®
Siempre a tu lado

Atención Personalizada Oficiales de Negocio asignados para atender directamente tus necesidades.

Cuenta Corriente Premium con Chequera Electrónica y acceso a líneas de reserva y tránsito.

Internet Banking acceso a tu dinero donde quiera que estés.

Tarjetas de Crédito acumulas Millas Popular en tus compras.

Extracrédito cada vez que pagas vuelves a tener dinero disponible.

Para más información: www.popularenlinea.com o Telebanco Popular: 809-544-5555. Síguenos en @Popularenlinea YouTube Popularenlinea.

LA NOTICIA

Melissa Araya, Jaime León, Laura Asilis y Angela Goicouria

La agencia de viajes Travelwise y la línea de cruceros de lujo Silversea presentan los nuevos itinerarios del próximo 2012

POR: EILEEN GLASS
Foto: Cortesía Travelwise

Los ejecutivos de la agencia de viajes Travelwise, así como los ejecutivos de Silversea cruceros presentaron durante un almuerzo las atractivas ofertas para viajeros que buscan un crucero de lujo en sus vacaciones.

Los anfitriones de la velada fueron Laura Asilis, presidenta de Travelwise; Melissa Araya, directora de Ventas para América Latina de Silversea y Ángela Goicouria, vicepresidenta de Alianzas de Virtuoso, la prestigiosa red de agencias de viajes en la que Travelwise es el único miembro en el país. "En una era en que los cruceros compiten por ser el más grande, Silversea prefiere ofrecer la exclusividad y sofisticación de tener barcos con menos de 540 pasajeros", expresó Laura Asilis, "Nuestro nuevo barco, el Silver Spirit, ha sido acogido por nuestros clientes con entusiasmo, y recién concluimos el proceso de remozamiento de toda nuestra flota con nuevas áreas y comodidades. La ocasión fue propicia para brindar por la excelente relación de más de 10 años de Virtuoso con Travelwise como única agencia en el país a quienes catalogó como un modelo a seguir a nivel continental por su profesionalidad, entrega, y afán de superación, dijo Araya.

Centro León y Caribbean Traveling Network firman acuerdo de colaboración

María Amalia León y Miguel Calzada León

Caribbean Traveling Network, CTN, y el Centro Cultural Eduardo León Jimenes firmaron un acuerdo de colaboración, con el fin de fortalecer las relaciones institucionales e impulsar el desarrollo del turismo del Cibao. La firma de dicho acuerdo estuvo encabezada por la directora de la Fundación Eduardo León Jimenes, María Amalia León y el presidente de CTN, Miguel Calzada León. Quienes externaron que con esta alianza ambas organizaciones están interesadas en generar proyectos conjuntos tendentes a divulgar diversas iniciativas para promover la educación, el arte, la cultura y el turismo nacional.

A través de este convenio de intercambio ambas instituciones se comprometieron en aunar esfuerzos para incluir al Centro León en la difusión de la actualidad turística nacional e internacional que realiza CTN a través de: prensa, televisión, las redes sociales Twitter y Facebook, y su página Web que incluye la programación de TV en tiempo real.

La reunión para celebrar este convenio fue realizada en el Edificio Corporativo de las Empresas del Grupo León Jiménes en Santo Domingo.

Rafael A. Sosa Domínguez y Miguel Calzada León

Policía Turística reconoce a Miguel Calzada León

La Dirección General de la Policía de Turismo, POLITUR, de mano del Teniente Coronel, Ejército Nacional y Supervisor General de la Zona Metropolitana, Rafael A. Sosa Domínguez, realizó un acto festivo en el que reconoció al presidente de Caribbean Traveling Network (CTN), Miguel Calzada León, y a distintas personalidades civiles y militares por sus aportes realizados a la Ciudad Colonial. Así como el apoyo brindado a POLITUR para que lograra culminar con éxito la temporada de cruceros 2010-2011. Esta actividad se realizó en el Puerto Don Diego de Santo Domingo.

Nazario Rizek C por A. presentó primer chocolate gourmet dominicano

La empresa líder en la siembra y en la preparación de cacaos finos en República Dominicana desde 1905, Nazario Rizek C.por A., lanzó su primer chocolate denominado "Kah Kow".

Este chocolate es el primero de tipo gourmet realizado en el país; y es el resultado de la calidad de los productos que ofrece esta empresa y de su ardua labor creativa.

Es de textura aterciopelada y matices aromáticos que abarcan frescas notas frutales y fragantes sabores tostados.

Kah Kow incluye tres chocolates amargos con 55%, 62% y 70% de cacao y una variedad con leche. Está disponible en presentaciones para uso profesional en bloques de 1 kg y 1⁄2 kg, así como en tabletas de 50 g.

El consumo de alcohol perjudica la salud.

LA NOTICIA

AMResorts inicia operaciones en los NH de Bávaro

POR: EILEEN GLASS
Foto: Cristina Rovira

AMResorts inició sus operaciones en las dos nuevas propiedades que maneja en Punta Cana: elSecrets Royal Beach Punta Cana (antes NH Royal Beach) y Now Larimar Punta Cana(antes NH Real Arena), que se suman a las cinco propiedades que la cadena opera actualmente en el país.

Alex Zozaya, presidente de AMResorts indicó que: "a través de nuestra asociación estratégica con la empresa hotelera española NH Hoteles, AMResorts será responsable de implementar y supervisar las estrategias de ventas y mercadotécnica de ambas propiedades, mientras que NH Hoteles continúa con el control operativo de las mismas". Expresó que el continuo crecimiento de AMResorts en el país refleja el reconocimiento de la compañía en la creciente reputación del destino como un lugar de vacaciones ideal.

Los huéspedes de esos dos nuevos hoteles podrán disfrutar de los beneficios que brinda el concepto Unlimited-Luxury con una ubicación privilegiada, elegantes habitaciones con vista al mar, acceso ilimitado a restaurantes de especialidades con servicio a la carta y bebidas de marcas Premium, servicios de concierge y a cuartos las 24 horas, así como un sin número de actividades diurnas, entretenimiento nocturno en vivo e instalaciones para el acondicionamiento físico.

Se realiza con gran emoción el "Show Aéreo del Caribe"

POR: EILEEN GLASS
Fotos: Eni Medina

Con el: "Show Aéreo del Caribe 2011", se celebraron los 100 años de la aviación dominicana y participaron más de 150 pilotos acróbatas y aviones de diferentes países, los días sábado 26 y domingo 27 del mes de marzo. El Director Ejecutivo del Departamento Aeroportuario y presidente del Comité Organizador del Show Aéreo, Arístides Fernández Zucco, calificó de inolvidable para la ciudadanía lo vivido entre el sábado y el domingo en la Capital dominicana. Dijo que la presencia de más de un millón de personas sólo en el cierre dice que las expectativas fueron superadas con creces.

Este gran espectáculo aéreo es el de mayor participación y complejidad realizado en el país, y contó con la presencia de los famosos equipos de acrobacia aérea Fred Cabanas Aerobatics, Rob Holland Ultimate Airshows, Skip Stewart Airshows, Jack Knutson Aerobatic, Greg Shelton Airshows, Iron Eagles Aerobatics, Team Aerostar, Lima Lima Flight Team, Firebirds Extreme y Matt Younkin Airshows, todos integrados por pilotos de reconocimiento en EE.UU. y otros países en los que actúan.

El evento llevado a cabo en malecón capitalino, entre las avenidas Máximo Gómez y Abraham Lincoln, fue coordinado por un Comité multiinstitucional, presidido por el Departamento Aeroportuario e integrado por el Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), el Departamento Aeroportuario, la Comisión Aeroportuaria, la Junta de Aviación Civil, los ministerios de Turismo y Cerveza presidente.

De manera exitosa se realizó en el país "Routes Américas 2011"

Con la asistencia de unos 400 profesionales de la aviación y del turismo se realizó "Routes Américas 2011", el foro de planeación para el desarrollo del servicio aéreo en toda América. Actividad cuya organización oficial estuvo a cargo de Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI, AERODOM.

Este seminario convirtió a Santo Domingo en la primera ciudad del Caribe en ser sede de este evento internacional efectuado del 13 al 15 de febrero en el Hotel Occidental El Embajador.

El director general de AERODOM, Andrew O' Brian, resaltó la importancia de "Routes Américas 2011" para el desarrollo de rutas, la generación de acuerdos entre aerolíneas, aeropuertos y el sector turístico en general.

Además lo tildó como "una oportunidad importante para presentar a República Dominicana como destino y ofrecer espacios de discusión que

maximicen el potencial para el desarrollo de nuevas rutas aéreas, intercambio y hospitalidad".

Al finalizar el programa se informó el traspaso de Routes Américas a Nassau, Bahamas, para realizarse del 19 al 21 de febrero de 2012.

Aerodom inicia segunda fase de remodelación del Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón

POR: EILEEN GLASS
Fotos: Cortesía Aerodom

Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI (Aerodom) anunció el inicio de la segunda fase de remodelación y ampliación del Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón (AIGL), de Puerto Plata, a un costo de RD$300 millones de pesos.

La primera etapa abarcó la reparación y señalización de la pista, instalación de luces, y el remozamiento de las áreas de estacionamiento y counters de chequeo de las aerolíneas. En la segunda fase, serán habilitadas dos nuevas salas de espera, se remodelarán las áreas de migración de salida y llegada, aduanas y serán colocados dos nuevos puentes de abordaje, en adición a los cinco existentes; habrá nuevo sistema de climatización, de iluminación, y serán cambiados los pisos y plafones.

El Director Ejecutivo del Departamento Aeroportuario, Arístides Fernández Zucco, destacó la inversión que en materia de infraestructura ha realizado Aerodom en beneficio de los aeropuertos concesionados. "Aerodom está honrando el contrato de concesión, y está cumpliendo con altos niveles de calidad y compromiso" enfatizó Fernández Zucco. De su lado, el Director General de Aerodom, Andrew O'Brian, resaltó la importancia de la ejecución de esta obra al catalogarla como un aporte muy significativo en el esfuerzo que hacen diferentes sectores por posicionar a Puerto Plata como uno de los principales destinos turísticos de la región. "En cumplimiento con los acuerdos contraídos con el Estado dominicano, Aerodom reitera su compromiso de dotar a Puerto Plata de una infraestructura aeroportuaria de clase mundial", expresó O'Brian.

Ministerio de Turismo realizó el primer Forum de planificación

El Ministerio de Turismo de la República Dominicana (MITUR), organizó el primer Forum de Planificación con el objetivo de impartir talleres y conferencias, dar a conocer vistas públicas y discutir temas concernientes a proyectos turísticos.

Fausto Fernández, Viceministro de Turismo para la región sur central, manifestó el interés del Ministerio en realizar actividades de esta índole que logren beneficiar el turismo dominicano.

Durante estos encuentros se desarrollaron importantes talleres y conferencias para el sector turístico dominicano dentro de los cuales se destacó el taller especializado denominado: "primer encuentro Santo Domingo Turístico". El taller permitió que diferentes sectores debatieran temas relacionados a los retos que envuelven la ciudad de Santo Domingo para lograr su posicionamiento como gran destino turístico.

Dentro del marco de este forum se presentaron las memorias del Departamento de Planificación de Mitur además se introdujo formalmente el primer sistema en línea de tramitación.

DESCUBRE LAS MARAVILLAS DE TU PAIS Y EL MUNDO

El más divertido y merecido evento para la familia dominicana

VIAJES • CRUCEROS • EXCURSIONES • HOTELES

VACACIONES CTN EXPO FERIA 2011

20, 21 y 22 de mayo, Hotel Jaragua de 10:00 a.m. a 10:00 p.m.

Participa en nuestro concurso de fotografía ingresando a www.ctn.com.do

Ministerio de Turismo
República Dominicana
Lo tiene todo

Para más información llamar al 809.221.2221 / www.ctn.com.do

DE ACTUALIDAD

Se realiza con éxito la 12ava edición de DATE 2011

La décimo segunda versión del Dominican Annual Tourism Exchange (DATE 2011), feria turística que organiza la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES), se realizó con gran éxito al superar la asistencia de delegados de empresas, compradores y contactos de negocios que se hicieron en las ferias anteriores, lo cual garantiza el incremento de la llegada de turistas.

POR: EILEEN GLASS

Fotos: Eni Medina y Manuel Chávez

El objetivo de esta feria de comercialización turística es proporcionar un ambiente profesional de intercambio de negocios entre los tour operadores, agentes de viajes internacionales y los suplidores líderes del turismo de la República Dominicana. Así lo expresó Thelma Martínez, Directora de Mercadeo de Asonahores.

El evento llevado a cabo en el Hard Rock Hotel & Casino en Punta Cana, garantizó al sector turístico un incremento en las ventas de las excursiones y habitaciones de hoteles en los diferentes polos turísticos, con proyecciones muy alentadoras para el verano próximo y la primavera de 2012.

El presidente de Asonahores, Julio Llibre, manifestó que el turismo dominicano tiene un futuro promisorio para el transcurso del 2011 y que una muestra de esto es la tendencia positiva de crecimiento que se ha visto desde principio de este año. “A pesar de las dificultades de la economía en los principales mercado internacionales, el turismo dominicano terminó el 2010 e inició el 2011 con señales estimulantes, como lo es el crecimiento del 3.1% el año pasado, tendencia positiva que ha continuado en el primer trimestre del 2011 en el que las llegadas de visitantes extranjeros por vía aérea aumento un 3.3%”, precisó.

Llibre destacó además que gracias a los atractivos del turismo, el país se mantiene como el destino de inversión más atractivo del Caribe, ya que en el período 2009/2010 recibió 37% de los US$5,783 millones registrados como inversión en la región, es decir, US$2,158 millones.

El viceministro de Turismo, Radhamés Martínez Aponte, quien participó en la feria turística DATE 2011 como representante del sector oficial, afirmó que aunque los mercados del Caribe se han ido recuperando de la crisis global, creciendo el año pasado

3.9%, República Dominicana quedó entre uno de los países que tuvo un mejor crecimiento.

Explicó que una muestra de que el mercado dominicano se sigue consolidando, es el incremento de las habitaciones hoteleras las cuales se colocaron el año pasado en 70,000.

En la feria participaron 380 delegados de empresas del sector turísticos y 180 compradores, que hicieron negocios estimados en más de US$300 millones en ofertas de hoteles, turismo de cruceros y excursiones en Punta Cana, Bávaro, Juan Dolio, Bayahibe y otros destinos del Este, así como en Samaná, Santo Domingo, Santiago y Puerto Plata. En el 2010 los delegados no pasaron de 300 y los compradores alcanzaron los 120.

Como muestra de la importancia que le ha dado el mercado Suramericano al turismo dominicano es que Argentina tenía una presencia de 30 tourperadores, un elemento a tomar en cuenta si se considera que hace varios años los alemanes representaban el 60 por ciento de los turistas que visitaban la región este del país.

Según ha explicado ASONAHORES, una de las muestras del éxito de la principal feria turística del país lo constituye el que la empresa Virtuoso, dedicada a mercados de lujo mire hacia República Dominicana, porque solo vende hoteles boutique y destinos lujosos.

Los compradores que acudieron al DATE 2011 eran de Estados Unidos, Canadá, Brasil, Argentina, Chile, España, Venezuela y Rusia, países que llegaron en compañía de 20 representantes de medios de comunicación de esos países. Estados Unidos es el principal mercado emisor hacia República Dominicana, pero Brasil y Argentina son dos de los mercados que han comenzado a aportar muchos turistas.

El evento es concebido y organizado por la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana con el apoyo del Ministerio de Turismo, y se realizó por primera vez en el año 2000 y, desde entonces, cada versión es una muestra de evolución del propio evento y del posicionamiento alcanzado por el sector turístico dominicano a nivel internacional.

Según ASONAHORES, anualmente aumenta la cantidad de naciones representadas por los tour operadores y medios de comunicación especializados, interesados en la promoción y compra de los servicios ofrecidos por el destino.

POR MAR, AIRE Y TIERRA

El cierre de 2010 ha sido positivo para el turismo en República Dominicana, y así lo aseguran sus cifras.

EL AEROPUERTO DE PUNTA CANA ¡bate su récord en cifras!

POR: CRISTINA ROVIRA

Fotos: Cedidas por el Aeropuerto de PUJ

El Aeropuerto de Punta Cana, ha batido su récord en número de llegadas de turistas. Se registró la llegada de más de 2 millones de turistas por la vía aérea de Punta Cana. Lo que en términos adicionales equivale a 104.780 turistas más con respecto a 2009, presentando un crecimiento de un 5,5% desde el 2006.

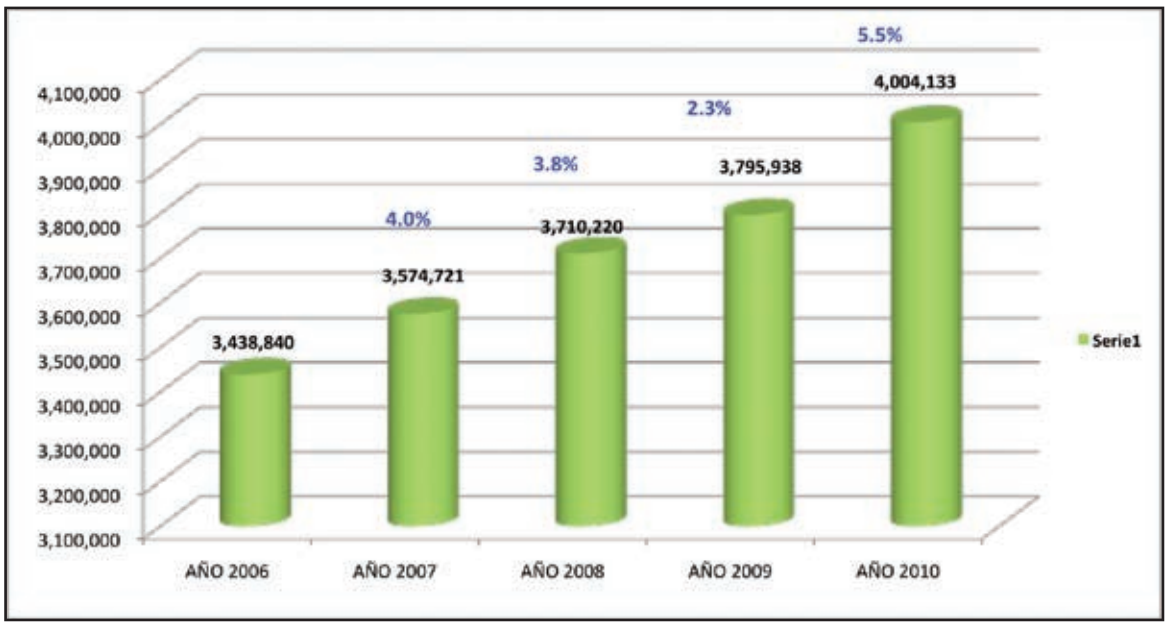
A pesar de la cancelación de algunos vuelos debido a las nevadas ocurridas en EEUU, el volcán de cenizas de Europa y contratiempos como el brote del cólera ocurrido en el país vecino, la llegada mensual de turistas extranjeros creció.

La mayoría de los visitantes provinieron del mercado de EEUU, con una cifra de 598143, seguidos de Canadá, que se registraron 461.025. Después se posicionó el mercado francés, con 186.080, Alemania con 138.917, y con muy poca diferencia España, 135.091. El Aeropuerto Internacional de Punta Cana, es reconocido como uno de los diez principales aeropuertos internacionales de Latinoamérica y el Caribe.

El Aeropuerto, pertenece al Grupo Punta Cana, y es el principal aeropuerto de República Dominicana por movimiento de pasajeros. Presenta una alta tasa de crecimiento, cuenta con 2 terminales internacionales, un VIP, un Operador de base fija (FBO) y uno doméstico.

En la actualidad recibe más de 2.0 millones de visitantes al año, siendo el aeropuerto con mayor movimiento de turistas del país y el tercero del Caribe. Además de ser el primer aeropuerto privado internacional del mundo.

Estas cifras sin duda, motivan a los empresarios del sector, a crear paquetes atractivos, ofertas únicas y estrategias comerciales sólidas…ya que el destino de Punta Cana año tras año es elegido por miles de turistas, para pasar unas vacaciones inolvidables. Un lugar, donde poder disfrutar de las kilométricas playas de arena blanca, rodeadas de vegetación, de cristalinas aguas del mar Caribe, donde la oferta de actividades deportivas, gastronómicas y de entretenimiento cada vez es mayor.



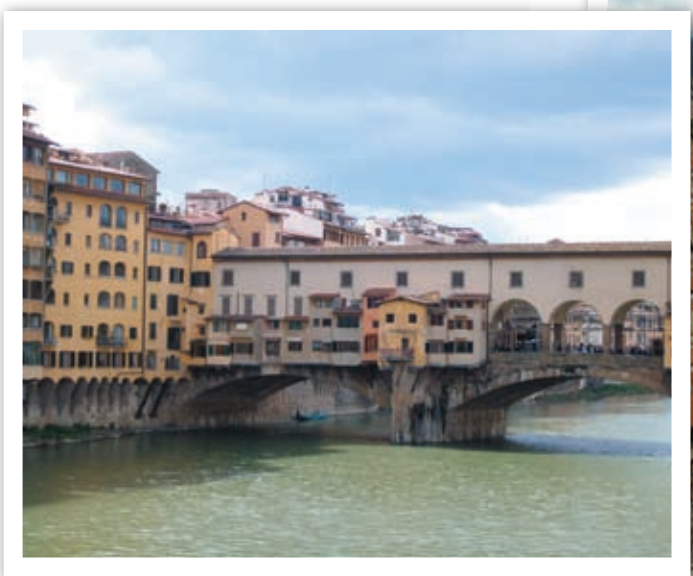
comunimás.com
Soluciones de Internet y Diseño Publicitario
DISEÑO Y MANTENIMIENTO WEBSITES • CONSULTORÍA
HOSTING • REGISTRO DE DOMINIO • APLICACIONES
www.comunimas.com

tennisvillas
at costablanca
TU OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN
ahora más cerca que nunca
Del 1994 al 2010 nuestros clientes han
multiplicado 10 veces su inversión
Solares disponibles en Juan Dolio
desde US$50,000.00
Financiamiento a 2 años
sin intereses
Group metro real estate
809 689 9000 | 809 526 1200
www.groupmetro.com
www.costablanca.com.do

POR EL GPS

Florencia: un museo viviente

POR: CRISTINA ROVIRA
Fotos: Fabio Bardini y fuente externa



Florencia es sin duda una de las ciudades más bellas de Italia. Atesora monumentos históricos que se conservan intactos, de hecho, la ciudad en sí misma ¡es un museo viviente! Mi recomendación es estar mínimo de 3 a 4 días, para poder disfrutar de todo lo que ofrece esta ciudad y sus alrededores.

No se puede abandonar Florencia sin visitar sus maravillosos museos, que albergan obras de Botticelli, Miguel Ángel y Rafael. Sus dos museos más importantes son el Ufizi y Accademia, donde se encuentran las obras de arte más importantes del Renacimiento Italiano. Mi recomendación es reservar las entradas de los museos por Internet como 10 días antes, si quieren evitarse largas horas de espera para entrar.

El Duomo (Santa Maria del Fiore) puede ser el lugar donde tomar la foto perfecta. Para disfrutar de una vista excelente, suban los 463 peldaños hasta llegar arriba. Desde allí, no tendrán más que girarse a 360º para ver las colinas que rodean esta joya del Renacentismo. El arte religioso dentro del Duomo, o dentro de la Basílica di Santa María Novella, sencillamente maravilla la vista de todos los turistas. En el centro de Florencia se encuentra la maravillosa Piazza della Signoria, un auténtico museo escultórico al aire libre. Después de una buena dosis de museos, les recomiendo darse un paseo por el Ponte Vecchio, que es el puente más famoso que sobrepasa el río Arno en Florencia. Este puente fue una innovación en la arquitectura de aquellos tiempos, ya que era el primer puente segmentado en tres arcos.

Mi recomendación es dar un buen paseo, degustando uno de los exquisitos helados que ofrecen las famosas heladerías italianas como Gom, Vivoli, Perche No o Vestri. Este último tiene una gran plantación de cacao orgánico en República Dominicana, en la zona de Macao, y sus chocolates son deliciosos.

Aunque la mejor sin duda es la Gelatería del Neri, en Vía del Neri 70, a 5 minutos de la Piazza Signoria. Gran variedad de sabores, y espectaculares "granitas" (es una bebida de consistencia parecida a un sorbete ligero, más fina que la de los granizados españoles. Se elabora con azúcar, agua y aderezos). Para aquellos que quieran hacer "Shopping", Florencia es única y especial a la hora de las compras. Tanto en la oferta de mercados tradicionales, rastrillos, como de tiendas de grandes marcas, en la Via Dei Tornabuoni. Pueden visitar el mercado de piel de San Lorenzo donde encontrarán artículos de piel de todo tipo.

Y hablando de comida, no pueden de dejar de degustar una auténtica "Bistecca alla Fiorentina". Consiste en un corte del solomillo de ternera o buey, que posee un gran grosor además de contener el hueso.

Si su visita a Florencia les deja fascinados, y con ganas de regresar, no dejen de acercarse hasta la "Piazza del Mercato Nuovo", donde se encuentra el famoso "Porcellino de bronce" (que tiene casi 400 años), ya que cuenta la leyenda, que si se toca el morro de este amigable jabalí, usted regresará a Florencia. Además se puede pedir un deseo, meter una moneda en su boca, y si esta cae dentro de la rejilla que hay a sus pies, ¡el deseo se cumplirá!

Florencia es una ciudad llena de belleza, mire por donde se mire; su gastronomía, su arquitectura, sus paisajes, un sinfín de grandes artistas la convierten en una ciudad única e irrepetible. ¿Qué espera para conocerla?

Para aquellos que quieren completar su viaje, haciendo una escapada a una de las islas italianas de mayor belleza, localizada en el mar Tirreno, les recomendamos en esta edición, la isla de Capri.

Capri: La Perla del Sur

POR: EILEEN GLASS
eglass@ctn.com.do

Situada sobre el golfo de Nápoles y a un barco de distancia de la Costa Amalfitana, Capri es un maravilloso recurso turístico a la hora de visitar Italia. Un limoncello o un café en la Piazzetta es lo más típico. Desde luego, es el momento y el lugar perfecto para ver y ser visto. Como anécdota, diremos que es el único lugar que hemos visitado donde es más barato comer una pizza que beber una coca cola. Pequeña isla del Mediterráneo situada sobre el Golfo de Nápoles. Bonita, coqueta y cómodamente visitable, se ha convertido en un maravilloso recurso turístico del país transalpino. A la belleza natural que las divinidades han creado, se ha unido la presencia constante de diferentes personajes famosos no exentos de glamour que ya, desde mitades de siglo pasado, la han convertido en una de las islas más chics que se pueden encontrar en toda la faz de la Tierra.

La isla está formada por dos núcleos importantes, Capri y Anacapri. Los barcos que nos conducen a la isla nos dejan en la Marina Grande por lo que es la puerta de entrada habitual para todos los visitantes. El coste de un taxi al centro de Capri es de 15 euros mientras que el recorrido hasta Anacapri sale por unos 25 euros, aproximadamente. Pero, sin duda, lo más económico es tomar el funicular que conduce al centro de Capri, cuyo coste actual es de 1,40 euros el trayecto.

El lugar más conocido de Capri es la Piazzeta. La zona es peatonal y está repleta de tiendas de lujo, bares, restaurantes, diferentes terrazas y muchas elegantes boutiques, las mejores del panorama internacional. Este es el mejor recorrido para aquellos que no dispongan de mucho tiempo. El estilo arquitectónico es similar a Amalfi y Positano: Calles empedradas, casitas blancas, estrechos caminos y mucha y variada oferta hotelera.

Anacapri está situada en la parte alta de la isla y está comunicada con Capri por una carretera panorámica que ofrece unas grandes vistas del Golfo de Nápoles, la península sorrentina y la isla de Ischia. El recorrido conlleva 10 minutos en coche y media hora larga caminando. Al llegar veremos inmediatamente la Plaza Vittoria. La oferta es variada y siempre se encuentran artículos interesantes para casi todos los bolsillos. Además, es una delicia pasear sin rumbo fijo, parar tomar un café o un refresco en una de sus bonitas terrazas o simplemente caminar en dirección a Marina Piccola dejando atrás los bonitos Jardines de Augusto y el Monasterio de la Cartuja. Para volver de esta excursión, lo mejor es tomar un autobús público hasta la Plaza Umberto I.

La mejor época para ir, son en definitiva los meses de abril y mayo. Aunque hay un poco más de riesgo con la situación del mar, los precios se reducen considerablemente y el clima es suave casi todo el año, a diferencia del verano que hace mucho calor.

Lo valioso de nuestra experiencia
es tener con quien compartirla. Usted.

SOCIO DE CONFIANZA. A través de nuestro equipo de profesionales en banca corporativa y comercial, ponemos al alcance de su negocio todo el conocimiento del mercado local y toda la experiencia en diversas industrias. En Scotiabank estamos comprometidos con su futuro, le ayudamos a alcanzar sus metas comerciales y lo asesoramos en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios a nivel nacional e internacional.

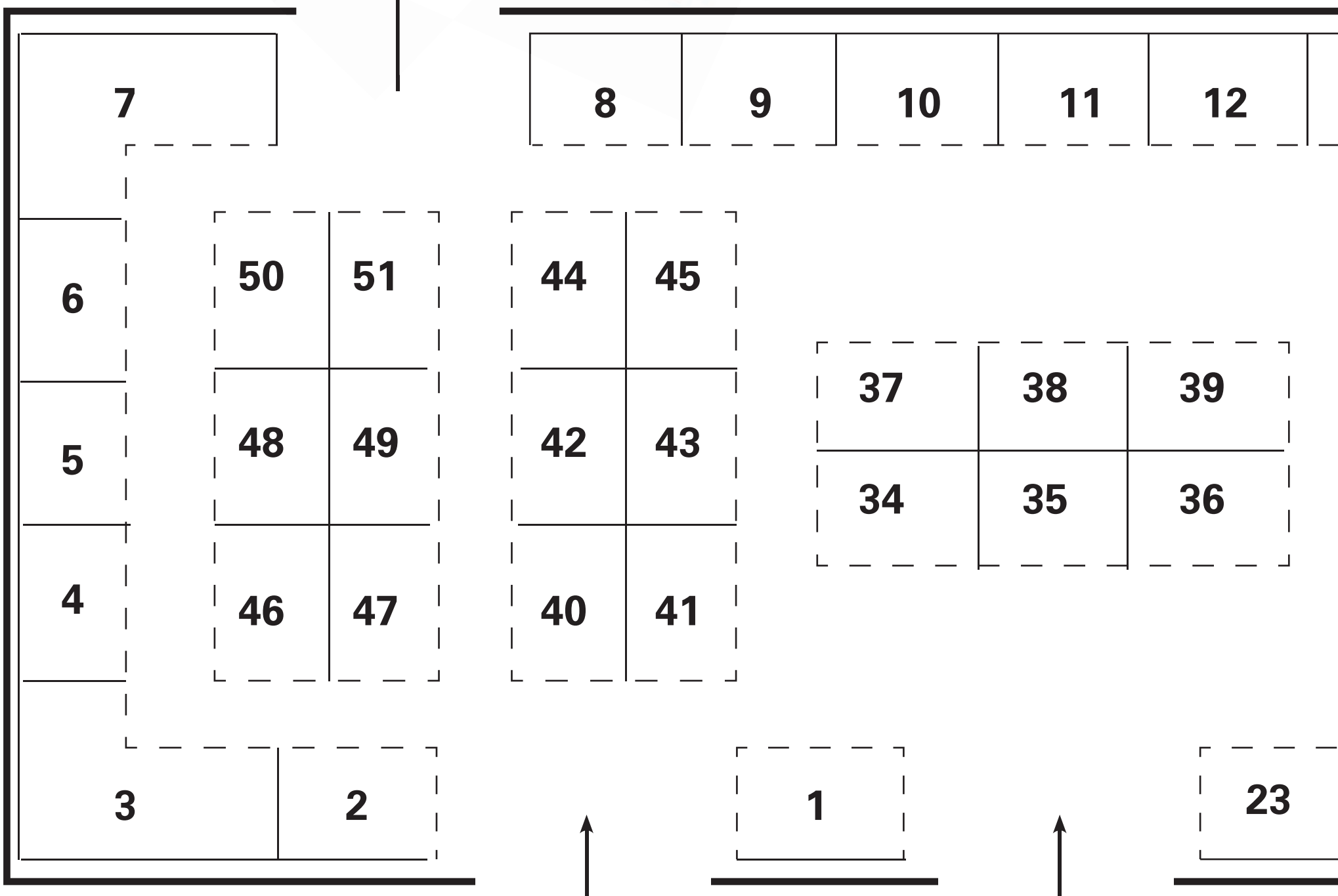
Infórmate en TeleScotia 809-567-7268
ó 1-809-200-7268
www.scotiabank.com.do

Scotiabank*

*Marca de The Bank of Nova Scotia.

EN EL MEDIO

VACACIONES CTV EXPO FERIA 2011



Patrocinadores

Ministerio de Turismo República Dominicana Lo tiene todo

POPULAR Siempre a tu lado

cardNET

metro JuanDolio

corripio Te hacemos la vida más cómoda

Presidente

tricom

CDN

EL CARIBE LLEGA CON TODO A DIARIO

4

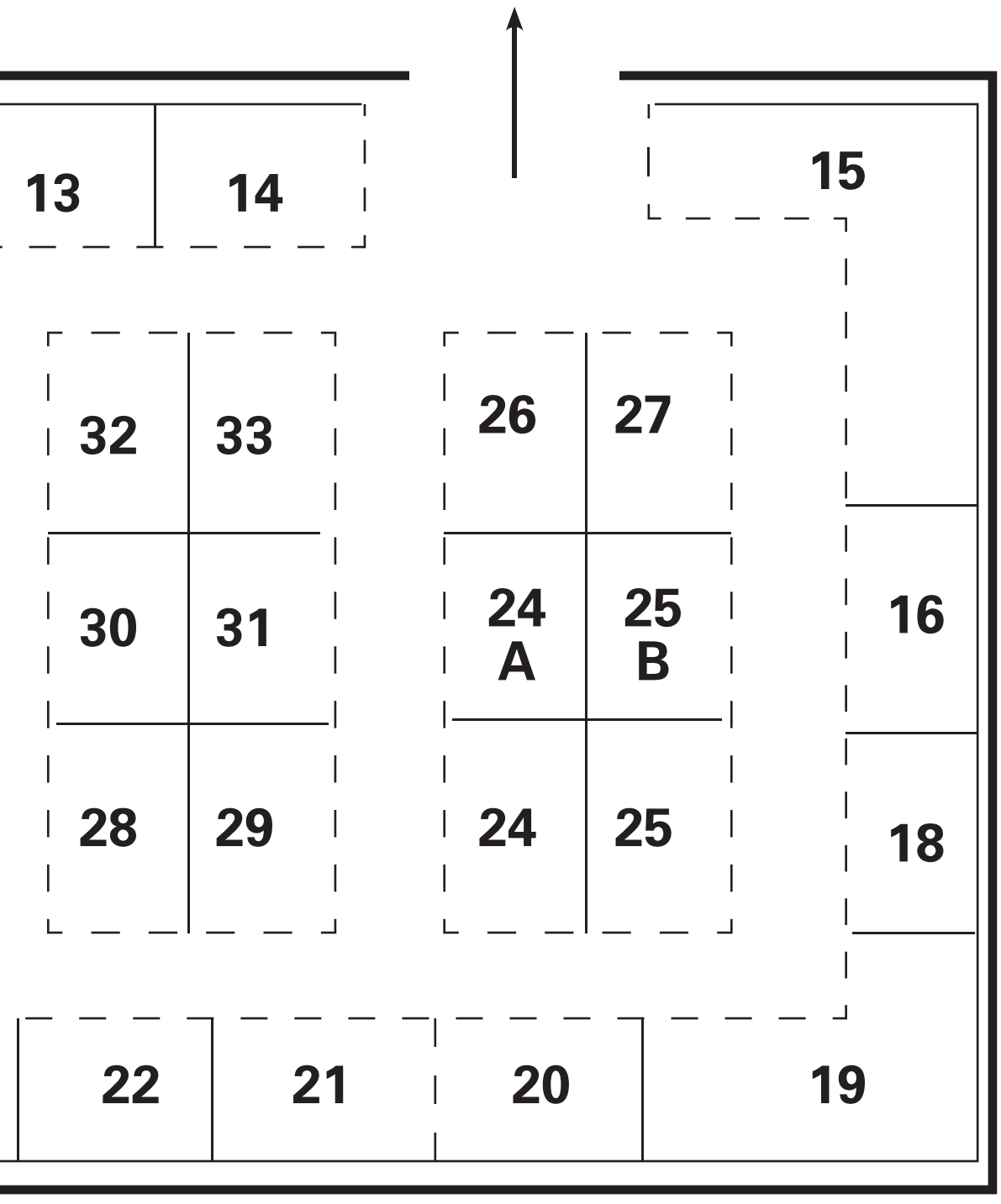
hoy mismo

Cuál es tu versión ?

oye país

TV

20, 21 y 22 de mayo
de 10:00 a.m. a 10:00 p.m.
Hotel Renaissance Jaragua



EMPRESA	ÁREA DE FOYER
BANCO POPULAR	Foyer 1, 2 y 3
MINISTERIO DE TURISMO	Foyer 5 y6
METRO JUAN DOLIO	Foyer 7 y 8
RINCÓN DIPLOMÁTICO	Foyer 11
BB KINGS	Foyer 12 y 13
PRESIDENTE	Foyer 14 y 15
TRICOM	Foyer 16 y 17

EMPRESA	ÁREA SALÓN ANACAONA
JETBLUE	1
HOTEL OCEAN BLUE	2
AVIANCA-TACA	3
CADAQUÉS CARIBE RESORT & VILLAS	4
KRIEGUER CHRONOMETRES SUISSES	5
LISTÍN DIARIO	6
HOTELES SIRENIS	7
VIAJES ALKASA	8, 9 Y 10
IBEROSTATE	11
INPROTUR (INSTITUTO PROMOCIÓN TURÍSTICA ARGENTINA)	12
LA ENSENADA	13
PLAYA NUEVA ROMANA	14
DISTRIBUIDORA CORRIPIO	15
IFA VILLAS BÁVARO	16
D.A GRAND APARTA HOTEL LAS GALERAS	18
CORAL HOSPITALITY	19
COSTA DORADA BEACH RESORT	20
AIR EUROPA	21
HOTELES BE LIVE	22 Y 23
VH HOTELS & RESORTS	24
AEROPUERTO INTERNACIONAL PUNTA CANA	25
PERIÓDICO EL CARIBE	24 A
BARAHONA-PEDERNALES "ORGULLO DE MI TIERRA"	25 A
GRUPO BLUE BAY	26
KOBA TOURS	27
EMELY TOURS	28 Y 29
HOTELES PRINCESS	30
GRABO ESTILO	31
SENDERO DEL CACAO	32
SIXT RENT-A-CAR	33
TURASER	34
HOTELES BARCELÓ	35 Y 36
GLOBAL TRAVEL	37
FIESTA HOTEL GROUP	38
SCAPE 2 CAP CANA	39
TRAVELWISE	40 Y 41
AMHSA MARINA HOTELS & RESORTS	42
AM RESORTS	43
DELTA AIRLINES	44
VIVA WYNDHAM RESORTS	45
HOTELES IBEROSTAR	46 Y 47
BOOK AND BOARD	48
GESTUR	49
CENTRO LEÓN	50
OCCIDENTAL HOTELS & RESORTS	51

Aerodom
Ron BRUGAL
IMCA CAT Rental Store
POLITUR
grabo*estilo Artículos Promocionales
Listín Diario El periódico de los dominicanos
color vision
Hoy Tu mundo empieza hoy
puroturismo
world images
PARRADO ART DESIGN Exhibición | Stands | Escenografía
HC Henry Coradín
BONCHECITOS
STS
20/20
comunimás.com conecta tu imagen

HABITACIÓN 501

Hotel The Sebastian

Calidez y excelencia en las montañas de Vail, Colorado

Proveer un ambiente cálido y sofisticado en las gélidas montañas de Vail, Colorado, es la misión de este excepcional hotel donde el confort y la diversión se viven en su máxima expresión.

POR: JUGENME RODRÍGUEZ
Fotos: Cortesía de Viajarte

Cuenta con 107 habitaciones exquisitamente decoradas y equipadas así como con estelares suites. Posee reproductores de DVD, estaciones de acoplamiento para IPAD y iPhone, así como pantallas planas. Internet wi-fi de alta velocidad, piscina climatizada, 4 jacuzzis, gimnasio, sala de vapor y sauna así como el alquiler de la vestimenta de ski.

Posee dentro de sus instalaciones el completo Bloom spa ideal para quienes deseen relajarse luego de tener una larga jornada de esquiar. Este centro de relajación cuenta con divinas sesiones de aromaterapia magníficas para el descanso y la regeneración de la energía corporal.

En el hotel The Sebastián disfrutas de excelente gastronomía y cócteles al tener los siguientes establecimientos:

Restaurante Block 16, visionario y sofisticado, allí todo lo que se sirve es orgánico producto de dicha localidad. En él las deliciosas creaciones del chef dependerán de la estación del año en que se encuentre.

Market es una pintoresca cafetería de inspiración internacional creada para exigentes paladares, donde encuentras: finos y suculentos quesos, panes y manjares elaborados por artesanos locales.

Frost es el acogedor bar donde los huéspedes socializan y degustan cervezas artesanales, cócteles y todo tipo de bebidas internacionales.

Si eres de los que prefiere compartir en familia La Biblioteca será tu lugar preferido, pues además de poder disfrutar de comidas ligeras, podrás catar vinos al tiempo de tomar un ligero descanso en conjunto.

Además de todo lo descrito, este hermoso hospedaje brinda la opción de utilizar sus salones con capacidad para grandes o pequeñas conferencias, grupos y bodas. Lo que lo convierte en un destino ideal para cualquier ocasión.

Zona de Contacto
Hotel The Sebastian
Tel.: (970) 477-8040
(800) 865-4310
Email: reservations@thesebastianvail.com
Web: wwww.thesebastian-vaill.com

Piscina Iberostar Grand Hotel Bávaro

PUNTA CANA: IBEROSTAR BÁVARO, IBEROSTAR PUNTA CANA, IBEROSTAR DOMINICANA, IBEROSTAR GRAND HOTEL BÁVARO.
PUERTO PLATA: IBEROSTAR COSTA DORADA.
BAYAHIBE: IBEROSTAR HACIENDA DOMINICUS.

iberostar.com. Contacte con su agente de viajes

IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

Disfruta siendo una estrella

A 50 minutos de Santo Domingo, frente a 2.5 km. de playa • Tres modelos de edificio con apartamentos de 1 a 4 dormitorios • Dos campos de golf: 18 hoyos y 9 hoyos par 3 • Canchas de tenis apadrinadas por Rafael Nadal • Tres canchas de polo • Marina deportiva • Clínica privada del Grupo Hospiten • Colegio bilingüe.

LA ENSENADA
BEACH RESIDENCES GOLF & MARINA

Ven y empieza a vivir tu sueño...

En Playa Nueva Romana
www.laensenada.com.do • Tel.:829.567.2236

CARAS DEL SECTOR

José Fernando Gómez Guisantes

Director Hoteles Barceló Propiedad RD

Barceló suma actualmente 182 hoteles en 17 países, lo que sitúa a la cadena entre las 25 primeras del ranking mundial. La compañía ha reubicado ya el 96% de sus hoteles en el segmento de cuatro y cinco estrellas. Además, para sus resorts premium con mejores prestaciones ha creado una nueva denominación, llamada "Palace Deluxe"

POR: CRISTINA ROVIRA
crovira@ctn.com.do

Dominicano, de padres españoles y aunque su familia no acumulaba tradición hotelera, el Sr. José Fernando Gómez, tenía desde muy joven clara su profesión. A los 22 años se licenció en Administración y dirección de empresas hoteleras, por la Universidad Pontificia Católica Madre y Maestra. Asistía con regularidad a varios seminarios y cursos especializados en Dirección y Administración de Hoteles y Turismo. Completó su formación universitaria con un máster en Mercadotecnia, haciendo especial hincapié en los principios de marketing dentro de la industria hospitalaria, con especial atención en la región del Caribe. Después de su gran bagaje y brillante carrera hoy es el Director de los Hoteles Barceló Propiedad en República Dominicana y le hemos elegido nuestra: "Cara del Sector " del mes, para que nos cuente en detalle, las novedades del Grupo Barceló en el país.

¿Cuáles han sido los mayores retos dentro de su carrera profesional?
Sinceramente me apasiona lo que hago. Para mí cada día es un reto. Siempre hay algo que supervisar, mejorar y aprender. El sector turístico está en constante cambio, y eso hace que no puedas bajar la guardia ni un sólo momento, por eso creo que en esta profesión uno tiene que tener realmente vocación, ya que son 24 horas, 365 días.

¿Cuáles son los objetivos de Barceló a corto, mediano y largo plazo en República Dominicana?
Los objetivos prioritarios de la compañía son posicionarse como referente de marca y de empresa en el sector turístico nacional e internacional; lograr que todos y cada uno de sus proyectos sean rentables; hacer valer su dilatada experiencia en materia de gestión hotelera vacacional y urbana; satisfacer las expectativas de sus principales clientes, aprovechar las oportunidades de negocio, y ser pioneros en el lanzamiento de nuevos e innovadores productos y servicios; así como poder contribuir al bienestar y al desarrollo social, político y económico del país.

El Grupo Barceló reaperturó recientemente su nuevo Hotel Barceló Bávaro Palace Deluxe. Háblenos del nuevo complejo, de la oferta de servicios y de su funcionamiento.

En 1985, el Grupo Barceló descubrió un nuevo destino: Playa Bávaro, un enclave de ensueño en la República Dominicana. El Barceló Bávaro Beach Resort se convirtió entonces en el primer hotel abierto por una cadena española en Punta Cana.

Ahora, 26 años después, el hotel se reinventa para ser pionero en el Caribe de nuevo. Después de una profunda renovación en la que se han invertido más de 100 millones de dólares el Barceló Bávaro Palace Deluxe, el hotel más lujoso del resort, abre hoy sus puertas reinventando el concepto de: "todo incluido", ofreciendo a sus clientes un paraíso de lujo a medida.

Vacaciones personalizadas en las que el exponente común es el nuevo Caribe de lujo: las amplias habitaciones, que parten de junior suites, pasando por suite deluxe, master suite deluxe, hasta suite Presidencial. Todas están equipadas con la más moderna tecnología además de terraza con jacuzzi privado para dos personas. Hay quince restaurantes para que el huésped elija entre los distintos sabores del mundo y múltiples opciones para alternar con las horas de playa, como un casino abierto las 24 horas, un nuevo y lujoso spa, o el mejor campo de golf de 18 hoyos de República Dominicana, un proyecto del prestigioso diseñador norteamericano P.B. Dye.

Así mismo, el conocido Hotel Barceló Lina, situado en Santo Domingo y más dirigido al segmento de negocios, ha pasado por una transformación, no sólo de nombre "Hotel Barceló Santo Domingo", sino que ha traído una serie de cambios en su oferta de servicios. ¿No es así?
Así es. Igualmente se ha llevado a cabo una profunda renovación en toda la planta física del hotel Lina, ahora Barceló Santo Domingo. La reforma fue realizada en cuatro fases finalizando en Diciembre con los trabajos de exteriores y Lobby.

Dentro de nuestra estrategia de apuesta por la calidad e innovación, lanzamos un nuevo concepto diferenciador en las habitaciones: Barceló B-Room.

Igualmente hemos intervenido en todas las salas de reuniones. Además del diseño y decoración vanguardista hemos incorporado elementos audiovisuales automatizados así como nuevo equipamiento y mobiliario.

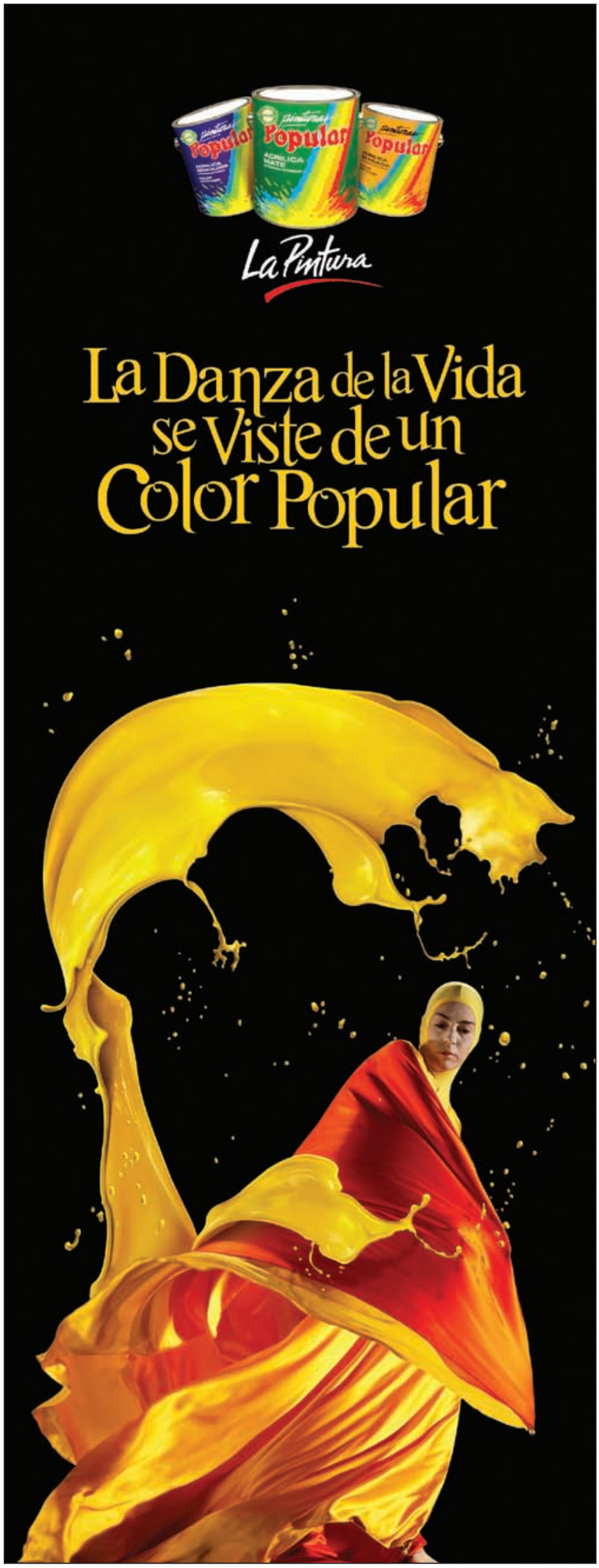
Todo lo anterior es importante pero igualmente hemos llevado a cabo un proceso de capacitación y adiestramiento de todo el personal enfocándonos en el servicio. Esto es fundamental y complementa las nuevas facilidades.

Desde su punto de vista, ¿Qué debe mejorar el sector turístico empresarial y público dominicano?
Las inversiones del sector privado durante los últimos años han sido significativas y lo siguen siendo. El sector empresarial está identificado con la mejora en la calidad, en el servicio y en ofrecer instalaciones cada vez más completas. La comunicación intersectorial cada día es más fluida y continúa mejorando.

El sector público ha avanzado mucho. Ha hecho importantes obras de infraestructuras viales, sin embargo, la inversión en infraestructuras que inciden directamente en el sector turístico deberían realizarse de manera más efectiva. Habría que priorizar en ese sentido y concluir de manera eficaz obras como las vías Boulevard de Punta Cana y la Autopista del Coral.

Y sin olvidar la importancia de invertir en la educación, pues es un aspecto vital al cual se debe prestar especial atención.

Tus tarjetas de Crédito
de la Asociación La Nacional
¡Te llevan de vacaciones!
¡Con tus Tarjetas de Crédito de la
Asociación La Nacional ahora es más fácil.
Aprovecha nuestras tarifas especiales
y haz tu reservación.
Para más información llámanos a Fonofácil al: (809)731-3333
opción (0), desde el interior sin cargos 1(809)200-3333
o visita: www.alnap.com.do
Asociación
La Nacional
Tu Centro Financiero Familiar


Popular
Popular
Popular
La Pintura
La Danza de la Vida
se Viste de un
Color Popular

DE NORTE A SUR

¿Qué no te puedes perder en la zona Norte del país?

En esta ocasión aconsejo tres opciones ecológicas-educativas que promueven la sana diversión familiar dentro de las provincias Duarte y Hermanas Mirabal:

POR: JUGENME RODRÍGUEZ

Fotos: Fuente externa

■ **LA LOMA DE QUITA ESPUELA:** una reserva científica localizada en la vertiente Este de la Cordillera Septentrional a unos 15 kilómetros al Nordeste de San Francisco de Macorís.

Es un refugio importante de especies endémicas y en vía de extinción como son: la jutía y el solenodonte. Aquí puedes disfrutar de la naturaleza al caminar hasta la cima de la montaña o pico Quita Espuela; recorriendo los bosques e interactuando con el calor humano de los moradores de la zona.

Es un lugar mágico donde puedes sumergirte en dos refrescantes balnearios rústicos: "La Roca" y "Los Platanitos" ambos con capacidad para 15 personas.

Para coordinar tu excursión debes llamar a la Fundación Loma de Quita Espuela al 809-588-4156 o puedes acceder a su página de Internet: http://www.flqe.org.do/

■ **EL SENDERO DEL CACAO:** está ubicado en la Hacienda La Esmeralda en San Francisco de Macorís y allí se realiza el denominado "Cacao Tour". Un recorrido que permite descubrir los secretos para lograr un exquisito chocolate: el proceso de siembra del cacao, la cosecha, el corte, la extracción de los granos, la fermentación y el secado.

Es una excursión eco-turística para todas las edades que promueve la cultura y el conocimiento sobre las propiedades, ventajas, atributos y funciones de este importante alimento.

República Dominicana es el mayor productor de cacao orgánico del mundo y uno de los primeros en exportación de cacao convencional en América. ¡Razones suficientes para no perderte esta experiencia!

Para reservaciones llamar al 809-547-2166 o enviar correos a info@cacaotour.com

■ **MUSEO DE LAS HERMANAS MIRABAL:** es la casa donde las heroínas dominicanas residieron sus últimos 10 meses de vida y se fundó con el propósito de mantener vivo el recuerdo de Patria, Minerva, y María Teresa.

Fue construido en el 1954, está situado en la carretera Salcedo-Tenares y sus puertas están abiertas los siete días de la semana en horario de 9:00 de la mañana a 5:00 de la tarde.

Dicho museo, en la actualidad, se encuentra decorado tal y como ellas la dejaron antes de su partida conservando intactas sus pertenencias.

En él también se guardan las posesiones de las hermanas encontradas en el lugar donde se ejecutó su penoso crimen, dentro de estas: carteras, rolos y oraciones escritas por ellas.

El jardín frontal del museo posee un mausoleo declarado por decreto presidencial como una extensión del Panteón Nacional, donde se encuentran los restos de las hermanas Mirabal y de Manolo Tavárez Justo.

Para vivir esta historia puedes llamar a las oficinas del museo al 809-587-8530 o dirigirte al mismo.

CASA de CAMPO℠
THE CARIBBEAN'S MOST COMPLETE RESORT

Unas vacaciones incomparables en el destino más completo del Caribe.

Pregunte por nuestros paquetes y ofertas especiales.

THE LEADING HOTEL OF THE WORLD®

Para información adicional contacte a su profesional de viajes o a Casa de Campo, Tel.: 809-523-8698 y 1-809-200-1304 ó al e-mail: reserva@ccampo.com.do. Visítenos **www.casadecampo.com.do.** La Romana, República Dominicana.

TESOROS DEL PAÍS

Art Deco en Santo Domingo

A finales del siglo XIX surgió un nuevo estilo arquitectónico denominado modernista que presentaba innovaciones importantes en los espacios interiores, así como libertad en el tratamiento compositivo, adecuándose a las necesidades del ambiente circundante. Este estilo fue el comienzo del rompimiento con la arquitectura tradicional.

POR: MARÍA CRISTINA DE CARÍAS Y CESAR IVÁN FERIS IGLESIAS
Fotografías: Lorenzo Foto

El elemento compositivo en el que se inspiro el modernismo fue fundamentalmente la naturaleza y la figura humana femenina. El rostro y el cabello se mezclan con las curvas y contra curvas de ramajes, follajes y floraciones. Este periodo fue conocido también como “Art Noveau”.

Después de la primera guerra mundial surgió en Europa un nuevo movimiento artístico y arquitectónico fundamentado en las artes decorativas, producido integralmente con los nuevos materiales industriales: cemento, vidrio y metales. Este periodo recibió el nombre de Art Deco. Su principal fuente creativa fue la escuela de arquitectura alemana llamada Bahaus, la que sirvió de inspiración a muchas otras escuelas europeas y americanas, impulsadas por las publicaciones que se difundían con rapidez gracias al veloz medio de comunicación que constituía la aviación.

La característica fundamental de esta tipología arquitectónica que se inicio hacia 1920, es la geometrisacion de las líneas. Planos y volúmenes puros, en donde el elemento ornamental, sea vegetal o antropomórfico, se presenta de forma geométrica.

La síntesis de la forma en la geometría pura en planos superpuestos y en nuevos volúmenes en donde los espacios interiores con varios niveles de pisos y cubiertas, se integran a nuevas galerías exteriores cubiertas, flexibilizando el uso de los espacios.

Sobre los planos continuos de las fachadas se proyectan cuerpos poligonales con el fin de obtener más amplitud en los espacios interiores, captando mejor la luz y el aire, del exterior al interior. El bay window que nació en el periodo anterior, se define y se mantiene como motivo permanente.

En la República Dominicana varios arquitectos, ingenieros y constructores, realizaron prototipos en este estilo, los que se encuentran dispersos en el tejido urbano, especialmente en Santo Domingo. Algunos de estos profesionales realizaron estudios en los Estados Unidos y Europa, tal como Henry Gazon Bona y Humberto Ruiz Castillo. Sus edificaciones constituyen lo más emblemático del estilo Art Deco. Entre estas se destacan: el castillo del Cerro en San Cristóbal, la iglesia de San Juan Bosco en Santo Domingo, la iglesia parroquial de San José de Ocoa y múltiples residencias y edificios comerciales, particularmente en la calle El Conde de Santo Domingo.

Imágenes Decorativas
por Thiago da Cunha

Información: 809.548.8610 fotosconfotos@gmail.com

Koba
International Travel Boutique

HAY OTROS MUNDOS... PERO TODOS ESTÁN EN ESTE
DÉJANOS SEDUCIRTE CON UN ESTILO Y UNA ESENCIA DE VIAJAR DIFERENTES. CON UN COMPROMISO PERMANENTE CON LA EXCELENCIA Y EL BUEN GUSTO.

REPUBLICA DOMINICANA
Punta Cana Village - Local 22 - 2º nivel
Punta Cana - RD
Tel: 809 959 00 10
infodominicana@kobatours.com

DIESEL · LA SENZA · UNO de 50 · ZINGARA SWIMWEAR · GUESS · Little Marcel · Hard Rock · adidas · Quiksilver · A|X · CONVERSE · PUMA puma.com · SWAROVSKI · CLASS LIFE · PAUL & SHARK yachting · BILLABONG · TONY ROMA'S RIBS · SEAFOOD · STEAKS · Life is good:

TUS MEJORES COMPRAS
YOUR BEST SHOPPING

PALMA REAL
SHOPPING VILLAGE
BAVARO · PUNTA CANA
Junto al campo de golf Cocotal | Next to Cocotal golf course

NUESTRO PAÍS

Brillantes colores y ritmos tropicales son las características que definen el ambiente que rodea el Mercado Modelo. Un espacio sencillo, pero lleno de una rica herencia histórica y cultural, dónde cada pieza te remonta a una época que muestra el dominicano del ayer sin dejar atrás el de estos tiempos. En esta edición Puro Turismo quiere llevarte a conocer este espacio cultural que tanto dominicanos como extranjeros deben visitar.

Mercado Modelo:

Un espacio lleno de Cultura, Historia y Turismo

POR: ENI MEDINA
emedina@ctn.com.do
Fotografías: Lorenzo Foto

De todos los puntos turísticos del país el Mercado Modelo es sin duda el espacio que reúne todos los elementos que identifican y caracterizan la idiosincrasia cultura de los dominicanos. Este lugar está ubicado en el corazón de la avenida Mella y cuenta con más de 69 años de existencia.

UN MERCADO DE HISTORIA

Este punto comercial fue inaugurado en 1942 por el dictador Rafael Leonidas Trujillo Molina y hasta el momento es considerado como uno de los atractivos turísticos más interesantes de la ciudad de Santo Domingo debido a los elementos culturales que ahí se conjugan.

Pionero del comercio turístico en República Dominicana (a pesar de que hasta 1970 solo se usaba exclusivamente para la venta de frutas y vegetales), su importancia es trascendental puesto que dio paso a la comercialización directa de los productos dominicanos con los turistas que visitaban el país en ese entonces. En la actualidad, el 80% de la mercancía es artesanía pura. Cuenta con más de 500 puestos de comercios que varían en tamaño según la ubicación que ocupen dentro del mercado. Los turistas que lo frecuentan son mayormente europeos y cuentan que les encanta la artesanía y las hermosas pinturas que allí se exhiben.

¿Qué puedes encontrar en el Mercado Modelo?

No es preciso esperar que lleguen los meses de carnaval para descubrir esos personajes pintorescos y los elementos que forjan la cultura de República Dominicana. Los comercios que están localizados en este lugar te mostrarán una parte interesante de cada aspecto de la identidad dominicana.

El mercado es ideal para comprar artesanía y para adquirir objetos y regalos que reflejen la dominicanidad. Estas delicadas piezas en su mayoría están fabricadas a mano con mucho esmero y belleza lo que añade un valor agregado a estas creaciones.

Puedes encontrar además objetos típicos como: la tambora y la guira; instrumentos principales que componen el ritmo de uno de los géneros musicales más representativos del país: el merengue.

También podremos rebuscar entre hermosas piedras que reflejan la profundidad del mar como el afectuoso calor que brindan los rayos del sol y las atenciones de las personas que habitan en esta isla tropical. Tanto el Larimar como el Ámbar son joyas que se comercializan en ese espacio. Además de una gran variedad de mercancía que incluye: figuras de barro, canastas, objetos de decoración, hamacas, perfumes, objetos religiosos, pinturas y otros objetos tradicionales de la República Dominicana.

Entre los artículos se destaca la famosa muñequita sin rostro que simboliza la identidad dominicana. Muy solicitada y codiciada por los turistas que visitan el país. Además de la mamajuana: bebida alcohólica preparada a base de ron dominicano y una variedad de madera de diversos tipos de árboles.

Más que una simple excursión visitar el mercado modelo significa hacer un recorrido completo por la cultura dominicana. Es descubrir las verdaderas raíces que hacen del dominicano un pintoresco reflejo de su cultura y de su historia.

LAST MINUTE

Presidente ejecutivo de JetBlue Airways dictará conferencia magistral: "JetBlue en la República Dominicana"

POR: ENI MEDINA

El presidente ejecutivo de la aerolínea JetBlue Airways: David Barger, ofrecerá una conferencia magistral en el marco de la décima versión de: "Vacaciones CTN Expoferia 2011", la cuál será titulada: "JetBlue en la República Dominicana". El ejecutivo estará abordando temas relacionados al mundo aéreo comercial y el posicionamiento de la prestigiosa línea aérea a nivel mundial.

La gerente de ventas de JetBlue para Latinoamérica y el Caribe, Jessica Banchs, aseguró que la empresa tendrá una dinámica participación tanto en ponencias como en la presentación de un novedoso stand. Allí los asistentes podrán compartir y obtener las mejores ofertas e informaciones sobre los intinerarios de vuelos que ofrece la afamada aerolínea.

Miguel Calzada León, presidente del medio especializado en el sector turístico Caribbean Traveling Network (CTN), resaltó la importancia de esta conferencia afirmando que la misma capacitará a los profesionales del turismo en el renglón aéreo del sector turístico dominicano. La conferencia se realizará dentro del marco de: "Vacaciones CTN Expoferia 2011" el viernes 20 de mayo a las 3:00 P.M. en el salón la Fiesta del Hotel Renaissance Jaragua. Allí los invitados podrán intercambiar opiniones con el exponente y realizar preguntas al finalizar la ponencia.

David Barger.

JetBlue se ha consolidado como una empresa estable debido a los ingresos favorables que presenta cada año. En el 2010 la empresa estadounidense cerró el año reportando ganancias de US$97 millones, lo que representa un aumento de un 59% con relación a las cifras del 2009.

Actividades que no te puedes perder en el Centro León. Un espacio educativo y familiar

POR: JUGENME RODRÍGUEZ

Para los amantes del Jazz, del 15 de abril al 15 de mayo se celebrará "Expo de jazz latino". Actividad que se realizará en el marco del IV Congreso Música, Identidad y Cultura en el Caribe (MIC IV) dedicado a este género musical desde la perspectiva Caribeña.

Si te apasiona la fotografía, el concurso de Centro Cuesta Nacional, CCN: "Retrata de corazón lo mejor de La Vega" se expondrá desde el 2 hasta el 12 de junio de 2011. Esta muestra forma parte del proyecto "Orgullo de mi tierra", que se propone resaltar los valores, las bellezas naturales, tradiciones y costumbres de las diferentes regiones del país.

En coordinación con el Centro Cultural del Banco Interamericano de Desarrollo se desarrollará la V Bienal de Video Arte del BID. Una presentación de las obras premiadas y seleccionadas en la quinta edición de este prestigioso certamen en el que participaron artistas de toda Latinoamérica. La exhibición ante el público será del 8 de septiembre al 1 de octubre de 2011.

Del 17 de noviembre de 2011 al 12 de febrero de 2012, en la sala María Asencio León, se presentará "Ala y raíz", una exposición dedicada a la artista dominicana Ada Balcácer

Para más información puede comunicarse con el Centro León al 809-582-2315, de martes a domingo en horarios de 10:00 AM a 7:00 PM. O acceder a su página Web: www.centroleon.org.do

CTN lleva a cabo concurso fotográfico

POR: JUGENME RODRÍGUEZ

Caribbean Traveling Network (CTN) realiza el "Concurso Fotografía, Ecología y Turismo CTN 2011" para residentes del país y extranjeros incluyendo fotógrafos profesionales y aficionados, mayores o menores de edad.

Este concurso posee dos categorías: Paisajes terrestres (dentro y fuera de áreas protegidas) y Paisajes submarinos (arrecifes de coral, barcos, estructuras hundidas y cuevas sumergidas).

Se escogerán tres primeros lugares en cada renglón que serán expuestos, junto a 5 de las 10 menciones electas, dentro del marco de la premiación en "Vacaciones CTN Expoferia 2011" el 20 de mayo. Los principales ganadores disfrutarán de un fin de semana para 2 personas en un hotel de lujo del país, mientras que las 10 menciones ganarán un day pass en un hotel de República Dominicana.

En adición a esto, en el mes de septiembre se realizará una exposición en el Centro León, Santiago de los caballeros, con las 16 fotografías ganadoras. Además se llevará a cabo una producción especial de televisión con los ganadores y las menciones del concurso que se transmitirá por CTN.

RINCÓN GASTRONÓMICO

San Sebastián

La ciudad del mundo con mayor número de estrellas Michelin por metro cuadrado

POR: CRISTINA ROVIRA
Fotos: Cristina Rovira y Nacho Parra

En una ciudad de casi 200.000 habitantes, con un área metropolitana de 436,500 habitantes y a 20 km de la frontera con Francia, San Sebastián es la ciudad del mundo con mayor número de estrellas Michelin por metro cuadrado. De hecho, es la única ciudad del mundo, junto con París, que posee tres restaurantes con tres estrellas, la máxima calificación de estrellas de la buena mesa.

En esta edición de PURO TURISMO, les presentamos la ciudad de San Sebastián, para aquellos amantes de la buena comida. Aquellos que quieran hacer turismo, a la vez que emprender un viaje gastronómico y darse un deleite de los sentidos, San Sebastián puede ser su próxima ciudad a visitar. La gastronomía es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad. Prestigiosos cocineros como Juan María Arzak, Pedro Subijana o Martín Berasategui, (quien visitó la República Dominicana por primera vez, en el mes de enero presentando su vino Nirea en el Hotel Paradisus Punta Cana) son los propietarios de los 3 restaurantes que poseen 3 estrellas Michelin, en esta ciudad.

También son muy populares los bares de pintxos de la Parte Vieja, obras de arte culinarias en miniatura. Existe una gran tradición entre los ciudadanos de San Sebastián , "salir a tomar pintxos", que consiste en ir recorriendo las múltiples calles que forman el casco antiguo de la ciudad, parando en cada uno de los bares, para degustar un pintxo, junto con un vino, cerveza, o una de sus tradicionales bebidas como el Zurito*, Txakoli** o sidra***. En cada bar que uno entra, se encuentra con una larga barra, normalmente de madera, llena de pequeñas exquisiteces elaboradas con materias primas de calidad, expuestos y decorados al detalle, donde el cliente tendrá que escoger. Algo particular, y que llama la atención a los visitantes, es que ellos mismos se pueden servir. Simplemente, tendrán que indicar a la hora de pagar, el número de pintxos que han degustado. De ahí que se dice que la gente del Norte de España, son muy nobles.

La ciudad está dividida en 4 zonas. El Centro, el Antiguo, Amara, Gros y la parte vieja. En todas ellas,

podrán encontrar en cada rincón un buen restaurante, o bar de pintxos donde poder comer de calidad y a muy buen precio.

De esta misma ciudad, nació la cultura de las "Sociedades Gastronómicas", a mediados del siglo pasado. El surgimiento de este tipo de sociedades se dio con la industrialización de la ciudad. Trabajadores del medio rural y agrícola, se reunían para intercambiar opiniones, novedades, a la vez de disfrutar de los placeres de la mesa. Hoy en día siguen existiendo más de 50 en la ciudad, donde la mayoría de ellas, sólo permite acceso a los hombres.

Varios amigos se reúnen, compran los productos frescos en el mercado, y se juntan en las sociedades gastronómicas, para cocinar, compartir y disfrutar de una noche para ellos.

Como decía George Bernard Shaw: "No hay amor más sincero que el amor a la comida".

En los alrededores de la ciudad, también se encuentran múltiples restaurantes de calidad, bien conocidos por su especialización en carnes, o pescados. El restaurante Mugaritz está considerado como el cuarto mejor del mundo y se encuentra entre Astigarraga y Rentería a escasos 10 km del centro de San Sebastián.

San Sebastián, fue ciudad elegida como lugar de descanso por parte de la Casa Real española; lugar de veraneo del dictador Francisco Franco, y fue la catalizadora del desarrollo de la actividad turística de España.

Todo ello, unido a grandes eventos internacionales como el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, San Sebastián Gastronómica etc., ha dado proyección exterior a la ciudad, a pesar de sus pequeñas dimensiones. Actualmente San Sebastián es candidata a capital europea de la cultura de 2016.

DIRECCIONES DE INTERÉS:

Restaurante Akelarre
Paseo Padre Orcolaga 56, Igueldo
20008 San Sebastian
Tel.: +11 34 943 31 12 09
www.akelarre.net

Restaurante Arzak
Avda Alcalde Elósegui, 273
200015 San Sebastián
Tel.: +011 34 943 278 464
www.arzak.es

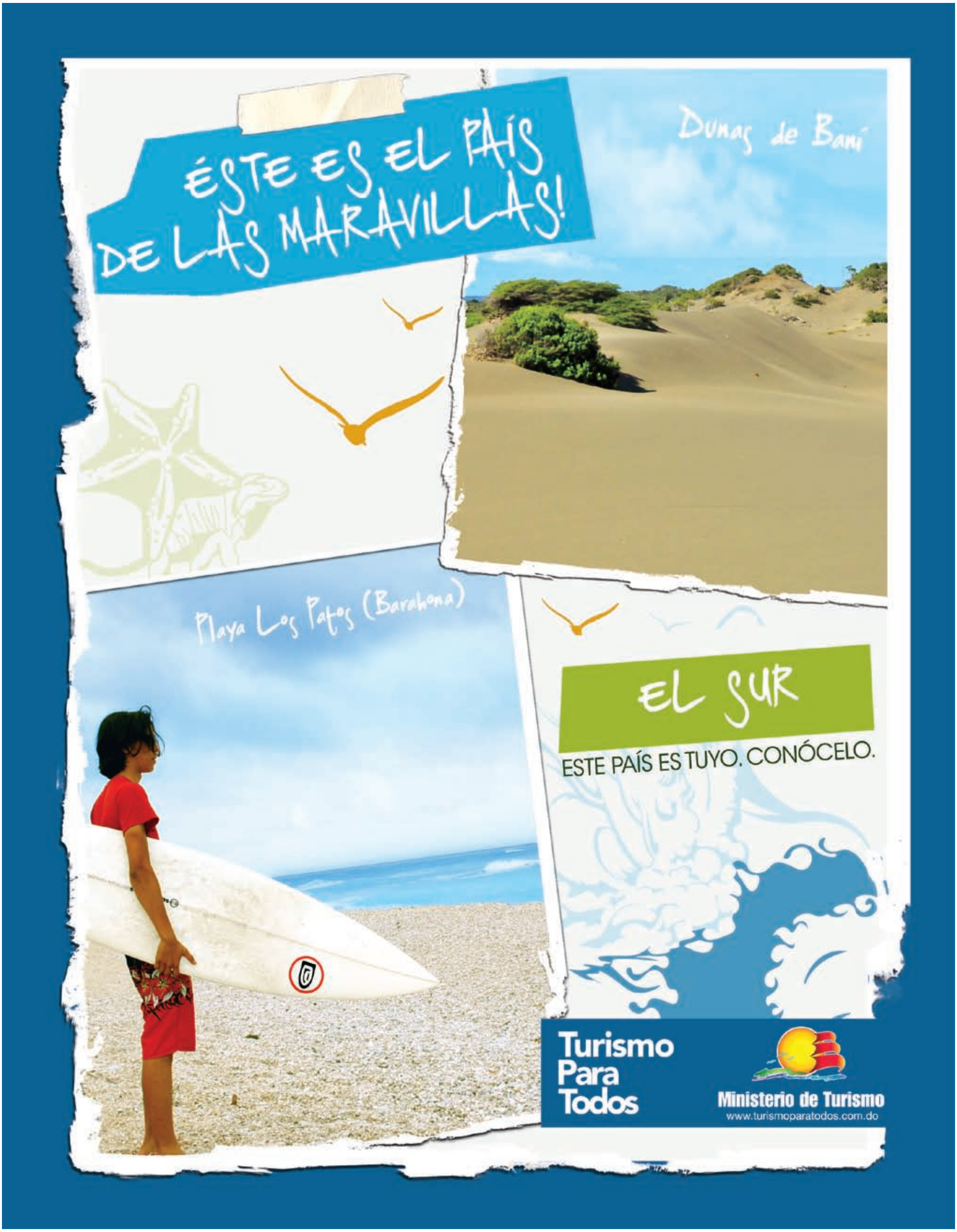
Restaurante Martín Berasategui
Loidi Kalea 4. 20160 Lasarte-Oria
(Gipuzkoa)
Lat. 43.2668 l Lon. -2.0155
Tel. 943 366 471
www.martinberasategui.com

Restaurante Mugaritz
Otzazulueta Baserria
Alduna Aldea 20, Caserio Otzazulueta
20100 Renteria
Tel.: +11 34 943-52-24-55
www.mugaritz.com

Bares de Pintxos:
Parte Vieja: Cuchara de San Telmo, La Cepa
Centro: Aloña Mendi, Antonio, Bideluze
Zona de Gros: Vergara, Aloña Berri

***Zurito:** En el País Vasco, vaso pequeño de cerveza.
****Txakoli:** Vino ligero y algo agrio, típico del País Vasco, Cantabria y Chile.
*****Sidra**: Bebida alcohólica espumosa que se obtiene por la fermentación del zumo de las manzanas.

VIAJA POR EL MUNDO SIN HACER MALETAS
puroturismo
CTN
Caribbean Traveling Network Dominicano
CTN
Caribbean Traveling Network Dominicano en la Radio
LA IMAGEN REFRESCANTE DE LA TELEVISIÓN
Puedes vernos en tiempo real a través de: www.ctn.com.do
C/ Capitán Eugenio de Marchena #22, La Esperilla, Santo Domingo. Tel. 809-221-2221.
Galería Punta Cana, local #69, 2do. Nivel, Punta Cana Village, Punta Cana. Tel. 809- 707-2221.
info@ctn.com.do • www.puroturismo.com • www.ctn.com.do


ÉSTE ES EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS!
Dunas de Baní
Playa Los Patos (Barahona)
EL SUR
ESTE PAÍS ES TUYO. CONÓCELO.
Turismo Para Todos
Ministerio de Turismo
www.turismoparatodos.com.do