



12.

TURISMO SOSTENIBLE

Terrazas de Cosón: Un Resort de Lujo con Villas "Eco-Chic" totalmente integradas al medio ambiente.



22.

DEPORTES

Academia de Tenis de Chris Evert en Costa Blanca by Metro.



34.

RINCON GASTRONÓMICO

Las 7 Maravillas gastronómicas del Sanctuary

AÑO 1 • NÚMERO 07 • MENSUAL

puro turismo



Sanctuary at Cap Cana

...una experiencia de lujo

Editorial

EL NUEVO LIDERAZGO TURÍSTICO

Durante los próximos dos años, el país y el Caribe estarán bajo la directa influencia de un nuevo liderazgo empresarial turístico "hecho en República Dominicana".

Enrique De Marchena Kaluche, abogado, descendiente de uno de los pioneros del turismo dominicano, con amplia visión empresarial hotelera, turística y de bienes raíces con vocación turística; pasado presidente de ASONAHORES, es el nuevo presidente de la más prestigiosa y pujante institución gremial turística de la región: la CHTA, Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe y co-presidente de la CTDC, Compañía de Desarrollo Turístico del Caribe, brazo de promoción y mercadeo del turismo del Caribe.

Haydée Kuret de Rainieri, empresaria netamente turística, de fuste, carácter, visión y decisión; esposa y "socia" del probablemente más visionario y emprendedor empresario turístico del país, es la nueva, y primera mujer, presidenta de la más prestigiosa y representativa institución gremial turística del país, ASONAHORES, y también acompaña a De Marchena Kaluche como vicepresidenta de la CHTA.

Durante estos dos años, y esperamos que durante los subsiguientes dos años, el sector oficial del turismo en Dominicana también cuenta con un renovado liderazgo, sustentado en cuatro importantes y recomendables principios.

Francisco Javier García Fernández, Secretario de Estado de Turismo, economista, licenciado en derecho y desarrollador de proyectos inmobiliarios; muy cercano al Presidente (1); quien define el turismo como "el petróleo del país, por su importancia en la generación de divisas", que viniendo de un economista elimina cualquier posible duda en cuanto a su opinión acerca de esta importante protagonista de la economía nacional (2). Para satisfacción del sector, es de opinión, que: "no puede haber ninguna acción gubernamental en el área del turismo sino cuenta con el consenso necesario con los agentes que impulsan esta importante industria", razón por la cual se presagia un período de tranquilidad empresarial dentro del sector (3), y quien finalmente asegura, que pretende seguir aplicando el exitoso "librito" de Felucho, lo que nos indica que habrá cambio de forma pero no de fondo (4); todo lo cual es bueno y esperanzador.

Frente a las predicciones de un período de turbulencia en el cual ha entrado la actividad turística mundial a partir del segundo semestre de este año, nada mejor que un experimentado, probado y dinámico liderazgo empresarial privado, dispuesto a enfrentar las posibles vicisitudes, mancomunadamente con un sector oficial que ahora cuenta con un liderazgo también probado y dinámico, pero además influyente, consciente, institucional, y sobre todo accesible y consensuador.

-Rodolfo Espinal-



Hotel Altabella Sactuary Cap Cana Golf & Spa. Foto: Frangella-Checcucci Photography



in

FECHAS PARA RESERVAR

Para el público en general:

Septiembre: - Concierto de Despedida de Charles Aznavour, Altos de Chavón, el **27 -- Octubre:** Copa Rotativa Bancentraliana de Golf 2008, en el Metro Country Club, el **sábado 11** - "The Puma Elite Invitational Golf Tournament" de la Jet-Set Elite, en Cap Cana, del **23 al 26**

- **Noviembre:** Día de la Constitución, **Jueves 6**, laborable, se celebra el **lunes 10** (fin de semana largo del **8 al 10**) - **Para los profesionales del turismo:** Septiembre: XI Feria de Alimentos y Bebidas de las Américas, en el Centro de Convenciones de Miami Beach, Florida, **24 al 26** - La XXXVI edición del Salón de Organizadores Profesionales de Viajes de Incentivos y Reuniones (IT&ME), ahora conocida como The Motivation Show, **del 25 al 27**, en el McCormick Place, Chicago - **DÍA MUNDIAL DEL TURISMO**, el **27 -- Octubre:** "The 2008 Caribbean Small Hotels Retreat", St. Kitts Marriott Resort & The Royal Beach Casino, St. Kitts, **del 1 al 3** - ITB Asia del 22 al 24, en el Suntec Exhibition Centre, en Singapore - XXXVI

Exhibición Turística y Congreso de Agencias de Viajes Brasileñas, ABAV 2008, Río de Janeiro, Brasil, **22 - 25** - CONFERENCIA INTERNACIONAL DE LA OMT: "Evaluación de la contribución económica del turismo a escala subnacional", Málaga (España), **29-31** - Noviembre: 1ra. Conferencia Mundial sobre Turismo Espacial, una nueva dimensión del turismo internacional, Strasbourg, Francia, **4 - 5** - BTC Internacional, Roma, Italia, **6 - 7** - WTM 2008, World Travel Market 2008, Londres, Inglaterra, **10 - 13** - MITM Américas, Mercado de Viajes de Congresos e Incentivos, Cartagena de Indias, Colombia, **23 - 25** - **iCheck-in!**

su continuado esfuerzo de escudriñar el globo terráqueo en busca de las más bellas y exclusivas oportunidades recreacionales para quienes participan en este prestigioso evento anual que patrocina la afamada marca de calzados y accesorios deportivos Puma. Este año los organizadores, Jet-Set Elite, han escogido las insuperables instalaciones golfísticas del Punta Espada Golf Club, que cuentan con la firma de la leyenda viviente del golf Jack Nicklaus, dentro del paradisíaco y más nuevo destino de lujo del mundo: Cap Cana. Del "rooster" de 100 participantes que permitirá el torneo, quedan muy pocas plazas de US\$ 3,000 vacantes, que incluyen alojamiento en el



EL CAP CANA PUMA JETSET ELITE INVITACIONAL DE GOLF.

Entusiastas del golf del mundo entero se preparan para invadir Cap Cana, del 23 al 26 de octubre próximo, con motivo de la celebración del "Puma JetSet Elite Invitational de Golf", en

Altabella Sanctuary Golf & Spa, todos los costos de "greens" y del torneo de dos rondas de 18 hoyos y la mayoría de las comidas y actividades nocturnas. Las inscripciones pueden hacerse en la página web www.jetsetelite.com con **iCheck-in!**

CRUCEROS INAUGURALES 2008/2009

Los siguientes, son los cruceros inaugurales de esta temporada. Son cruceros que inician una nueva ruta, o que se estrenan como embarcación nueva.

SALIDA	BARCO	LÍNEA	REGIÓN
08/11/08	Ruby Princess	Princess	Caribe (Todo)
23/11/08	Celebrity Solstice	Celebrity	Caribe (Todo)
20/12/08	MSC Fantasia	MSC Cruises	Mediterráneo
05/05/09	Costa Luminosa	Costa Cruises	Mediterráneo
06/06/09	Costa Pacifica	Costa Cruises	Mediterráneo
24/06/09	Seabourn Odyssey	Seabourn	Islas Griegas
08/08/09	Celebrity Equinos	Celebrity	Mediterráneo
21/09/09	Carnival Dream	Carnival	Mediterráneo

En ocasiones, estos cruceros inaugurales cuentan con tarifas especiales. **iCheck-in!**



Director: Miguel A. Calzada León // Presidente CTN (mcalzada@ctn.com.do) **Editor:** Rodolfo Espinal // Director de prensa CTN y miembro de ADOMPRETUR, (respinal@ctn.com.do) **Administración:** Mari Carmen Dorca de Calzada, Gerente General CTN // **Redacción:** Silvia Callado, Anya Del Toro, Eileen Glass, Adriana Jiménez. **Impresión:** OMNIMEDIA **Colaboradores:** Bolívar Troncoso, Fernando Rainieri, Marina Ortíz, Ernesto Veloz, Samuel Bisonó, Thelma Martínez (ASONAHORES), Reyson Pimentel, Patricia Álvarez (AHSD), Lissette Gil, Harold Priego. Santo Domingo Invita. **En el exterior:** Jorge Palou (Pto. Rico), Indiana Monteverde (Caribe), Magazine-Deutschland, (Alemania). **Fotografía:** Frangella-Checcucci Photography, Thiago da Cunha, José Miguel Lorenzo **Ventas:** Desiré Álvarez, (dalvarez@ctn.com.do). **Coordinación editorial:** Rosa Oleaga A. (roleaga@ctn.com.do), Yaniris Rosario L. (yrosario@ctn.com.do) **Circulación:** Diario Libre, Omnimedia CxA. **Redacción:** C/Capitán Eugenio De Marchena #22, La Esperilla, Santo Domingo, D.N. Correo-e: puroturismo@ctn.com.do, T: 809 2212221 F: 809 2211777.



Actívala

y cambia tus palos de golf



Es mucho lo que puedes hacer realidad pagando con tus Tarjetas del Popular.

Tarjetas
POPULAR

Para información adicional contactanos en www.popularenlinea.com o llama a Telebanco Popular: 809-544-5555 ó 1-809-200-5555 desde el interior sin cargos y *BPD desde tu celular.

EN NÚMEROS

Dominicana destrona a Bahamas como la primera suplidora de turismo centroamericano y caribeño a los EE.UU.

También es el 5to. mercado suplidor de latinoamericanos.

De acuerdo con las estadísticas definitivas del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, para el año 2007 (ver gráfica #1), la República Dominicana, ocupando la posición número 23 entre los primeros 50 mercados mundiales, destronó a Bahamas como la primera suplidora de turismo centroamericano y caribeño a los Estados Unidos, el cual recibió un total de 55,986,277 turistas (no-residentes) en el año.

Los principales suplidores (con más de 1 millón de turistas anuales) fueron, en 2007, Canadá, con cerca de 17,7 - México, con poco más de 14,3 - Gran Bretaña, con 4,5 - Japón, con 3,5 y Alemania, con 1,5 millones de turistas.

De 2003 al 2006 Dominicana superó además a Argentina en condición de cuarto suplidor de turistas latinoamericanos.

De los países latinoamericanos, sólo Brasil (639,000), Venezuela (459,000), Colombia (390,000) y Argentina (267,000) superan a Dominicana, que suministró, en 2007, un total de 263,452 turistas (legales) al coloso del norte, con un crecimiento del flujo de visitantes dominicanos de un 11% en comparación con 2006. De 2003 al 2006 superó además a Argentina en condición de cuarto suplidor de turistas latinoamericanos (ver gráfica #2).

Dominicana, que durante los primeros seis años de este decenio había estado entre segun-

da y séptima suplidora de turismo centroamericano y caribeño a los Estados Unidos, superó en 2007 a Bahamas y Jamaica, las cuales ocupan las posiciones 24 y 25 y a todos los demás países o territorios del Caribe y de Centro América.

En el año 2000, el país terminó en tercer lugar detrás de Bahamas y Jamaica. En 2001 y 2002 bajó a sexto, superado además por Guatemala, El Salvador y Perú. Para 2003 pasa a la posición 4, sólo detrás de Perú, Jamaica y Bahamas. Ya para 2004 deja atrás a Jamaica para convertirse en la segunda suplidora centroamericana y del Caribe, posición que mantiene durante los años 2005 y 2006, para en 2007 desplazar también a Bahamas.

International Visitation to the United States

Top 50 Markets for International Visitors to the United States 2006 vs 2007r

Rank	Region/Country of Residence	2006	2007r	% Change (2007/2006)
	Total Arrivals ¹	50,977,290	55,986,277	10%
	North America ²	29,309,000	32,094,000	10%
1	Canada ³	15,992,000	17,761,000	11%
	Canada Air ⁴	5,523,000	5,860,000	6%
2	Mexico ⁵	13,317,000	14,333,000	8%
	Mexico Air ⁶	1,713,158	1,878,399	10%
	Overseas ⁷	21,668,290	23,892,277	10%
3	United Kingdom	4,176,211	4,497,858	8%
4	Japan	3,672,584	3,531,489	-4%
5	Germany	1,585,520	1,524,151	-4%
23	Dominican Republic	236,622	263,452	11%
24	Bahamas	243,300	256,433	5%
25	Jamaica	204,912	221,521	8%

International Trade Administration • Manufacturing and Services • Office of Travel and Tourism Industries

International Visitors to United States: Country of Residency Historical Arrivals 2000-2007r (Top 50 Origin Countries)

Rank	Country of Residency	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007r
	Total Visitation	51,237,701	46,926,868	41,580,707	41,218,213	46,086,257	49,205,528	51,063,290	55,986,277
22	Argentina	533,836	434,011	164,658	150,719	167,726	188,865	212,096	266,971
23	Dominican Republic	197,298	171,568	153,586	153,019	180,648	221,449	236,622	263,452
24	Bahamas	293,911	293,022	262,469	253,229	265,681	237,140	243,300	256,433
25	Jamaica	242,903	229,005	183,903	159,484	163,059	175,351	204,912	221,521
28	Guatemala	185,677	171,955	162,367	151,891	161,983	170,076	173,793	201,286
31	Costa Rica	176,056	143,434	124,993	132,880	127,112	133,820	130,702	166,444
32	El Salvador	184,524	207,890	197,159	177,240	181,209	164,402	153,835	159,763
33	Ecuador	129,938	147,527	139,094	119,737	133,046	143,073	147,173	155,428
34	Peru	192,062	186,008	164,482	154,224	151,409	151,823	133,298	148,967
36	Trinidad & Tobago	137,689	127,102	118,336	111,820	121,358	128,392	133,966	143,009
41	Chile	192,361	150,330	113,359	95,389	101,171	101,550	110,143	123,152
43	Honduras	90,714	87,645	85,322	82,099	85,506	89,718	92,445	111,059
47	Panamá	107,349	87,714	75,493	72,413	76,032	78,855	81,358	87,329
48	Haiti	72,190	65,169	59,444	59,756	60,521	63,970	78,918	83,837

<http://tinet.ita.doc.gov>

Dominicana no aparece en lista de Destinos Preferidos por los estadounidenses.

Aparente deficiencia en sistema estadístico del Departamento del Comercio de los Estados Unidos registra al país con menos de 400,000 visitantes estadounidenses en últimos tres años.

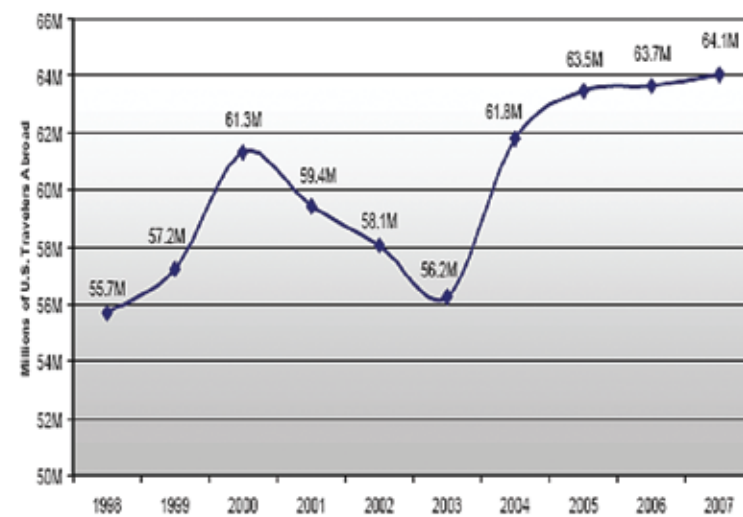
De acuerdo con las mismas estadísticas del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, citadas en esta misma página, las cuales reportan un total de salida de 64.1 millones de viajeros residentes en ese país, el mercado suplidor estadounidense no tiene a la República Dominicana como uno de sus destinos preferidos. En el listado de los primeros 37 destinos más visitados por los residentes de los Estados Unidos, durante los años 2006 y 2007, aparecen de América

Latina y el Caribe, aparte de México, que es el número uno, destinos como Jamaica, Brasil, Colombia, Bahamas y Aruba, pero, ni por asomo, aparece "Dominican Republic".

No obstante, según las estadísticas del Departamento Económico y Estadísticas del Banco Central, "Estados Unidos fue el país de mayor aporte en el flujo de turistas (32.36%) en 2007, finalizando con un total de llegadas de 1,099,906 visitantes, representando un incremento de 7,59 con respecto

al número de turistas estadounidenses recibidos en el año 2006, equivalente a un tasa de variación de 0.69%, a pesar de haber presentado este segmento tasas de crecimientos negativas durante los primeros cinco meses del año 2007, producto de la cancelación de algunos vuelos por nevadas, la medida adoptada a partir de enero, del requerimiento del pasaporte para viajar a la Región del Caribe, además de la crisis inmobiliaria que ha afectado a la economía de ese país".

Total salida de residentes en EE.UU. hacia el exterior



RESIDENTES EEUU LLEGADOS O CON DESTINO A REPÚBLICA DOMINICANA DE ACUERDO CON LA FUENTE

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Banco Central RD	643,748	684,722	710,875	871,260	933,017	1,010,012	1,092,317	1,099,906
Dpto. Comercio USA	n.a.	1,313,000	1,100,000	929,000	957,000	**	**	**

n.a. = No disponibles

** = A partir de 2005 los destinos con menos de 400,000 visitantes estadounidenses al año no se toman en cuenta para el informe.

Fuentes: Banco Central de la RD y Dpto. del Comercio de los EE.UU <http://tinet.ita.doc.gov>



comunimas.com
Soluciones de Internet y Diseño Publicitario

DISEÑO Y MANTENIMIENTO WEBSITES • CONSULTORÍA
HOSTING • REGISTRO DE DOMINIO • APLICACIONES

Tel.: (809) 732-5200
www.comunimas.com

si tu negocio cambia,
tu plan se adapta.



Orange negocios te ofrece planes y servicios de acuerdo a tus necesidades. Planes Intra individuales, Max y Flex de Orange negocios.

Contáctanos sin cargos al *1100 desde tu móvil, 809-859-1100 desde un teléfono fijo y 1-809-200-8760 desde el interior.

Orange Negocios
soluciones brillantes para negocios



LA NOTICIA



El turismo.
afronta el reto del
cambio climático
www.unwto.org

El 27 de septiembre se celebra el Día Mundial del Turismo

El cambio climático es un reto universal y la comunidad mundial ha convenido en dar una respuesta en paralelo a sus compromisos con los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El turismo puede tener un papel en la respuesta global en solidaridad con otros sectores. Tenemos una responsabilidad especial y una oportunidad única: en los países más pobres del mundo y en los estados emergentes, el turismo es la principal partida de exportación de servicios y constituye una fuerte ventaja comparativa. El turismo es además un arma de eficacia demostrada en la lucha contra la pobreza. Durante 2007, la OMT ayudó activamente al sector turístico a:

Evaluar la relación entre cambio climático y turismo mediante un informe de fundamente científico sobre los efectos en la economía, las operaciones y los mercados, así como sobre los retos y las oportunidades.

- Estudiar patrones de respuesta relevantes a partir de una evaluación de múltiples interesados y de las recomendaciones que se enmarcan en la Declaración de Davos. La Declaración (complementada con las decisiones ministeriales de Londres y Cartagena) señala el camino a seguir para introducir cambios en el sector turístico e insta a las partes a elaborar una hoja de ruta a largo plazo para reducir

las emisiones de carbono con planes de acción concretos e inmediatos que apoyen la respuesta mundial guardando coherencia con los compromisos con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

- Participar en la respuesta mundial, lo cual implica la contribución del turismo, junto con otros sectores económicos, a la reciente Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de Bali (Indonesia), así como en el marco de la hoja de ruta para el sistema de las Naciones Unidas de su Secretario General, Ban Ki-moon, en materia de adaptación, mitigación, tecnología y financiación..

En 2008 se centrarán en:

- fomentar que se tome mayor conciencia de la Declaración de Davos y
- alentar a todas las partes a ponerla en práctica.

Como un primer paso, la Asamblea General de la OMT eligió como lema del Día Mundial del Turismo "El turismo afronta el reto del cambio climático", en torno al cual la organización y sus Miembros debemos llevar a cabo una campaña durante todo un año. ¡Honremos este compromiso!



Norin García Hatton, Patricia Hernández, Miguel Calzada León y Mireya Borrell.

CTN ahora en la RADIO

EILEEN GLASS

eglass@ctn.com.do

CTN en la Radio se presentó formalmente al público con el objetivo de informar a los oyentes de las incidencias turísticas (nacionales e internacionales) de mayor relevancia, al mismo tiempo de ofrecer informaciones puntuales y lograr una interacción con el radioescucha. Miguel Calzada León, presidente de CTN, agradeció la colaboración recibida de parte del Listín Diario y su personal ejecutivo, destacando que CTN en la Radio es un complemento indeleble del canal televisivo y del medio impreso en que el oyente podrá tomar mayor conciencia en torno al turismo dominicano e internacional.

CTN en la Radio es un concepto que resume la divertida programación de Caribbean Traveling Network en un espacio de dos horas matutinas de 7:00 a.m. a 9:00 a.m., a través de Estación 97.7 FM. Inició su transmisión formal y en vivo el lunes 15 de septiembre. Es conducido por Víctor Báez, Mariel Guerrero, Desirée Álvarez y Laura Pérez, quienes semanalmente presentan destinos de países, notas del sector (con noticias relevantes de la semana), informaciones sobre el turismo sostenible, además de las mejores ofertas de temporada. Ahora verdaderamente CTN en la Radio será el programa refrescante de las horas matutinas.

Para participar en la parte interactiva del programa los oyentes pueden llamar a los teléfonos 809-686-6688 ext. 3337 y 2513 o al 809-221-2221.



Foro en Atlanta enfoca competitividad turística

EILEEN GLASS

eglass@ctn.com.do

Líderes invitados del sector público y privado de las Américas se reunieron recientemente en Atlanta, Georgia (EE.UU.) para exponer y debatir sobre temas claves que interrelacionan las naciones del Continente. La 2da Asamblea del Foro de Competitividad de las Américas abarcó un amplio contenido como: las alianzas entre la educación y el comercio, la energía renovable, las logísticas comerciales y el sector turístico.

La conferencia facilitó la interacción entre los participantes sobre la estructura económica



Robert Jones, Allen Chastanet, Glenda Morean Phillip, Bartolomé Gamundi Cestero, Miguel Calzada León, Anton Edmunds.

y su incremento, además de que los ministros y representantes de cada país conocieron sobre la competitividad de

cada uno de los estados representados.

República Dominicana estuvo representada por su emba-

jador adscrito, Miguel Calzada León, quien dictó una charla sobre las oportunidades mercadológicas y turísticas en República Dominicana y el Caribe (cuyo contenido fue previamente consensuado con el Director Ejecutivo del CEI-RD y el presidente de la CHTA, Enrique De Marchena Kaluche) la cual enfocó la fuerte dependencia de la región en el turismo (que es su principal instrumento de promoción del desarrollo) y el clima de inversiones e incentivos que actualmente alienan la tendencia de la inversión inmobiliaria con tendencia turística.

Travel Net entrega reconocimiento a empresas del sector Mella agradece apoyo de CTN, su "Turinformativo" y Puro Turismo.

TEXTO: EILEEN GLASS

eglass@ctn.com.do

Foto: Cortesía de TravelNet

La reconocida empresa de Cruceros, Royal Caribbean, representada por su directora internacional de ventas, Sofía Cejas, y su representante en el país, Jochy Mella, presidente de Travel Net, agradecieron al apoyo de las Agencias de Viajes y de la prensa, en especial a

Multi-medios CTN, por todo el apoyo recibido en la temporada de cruceros 2007-2008.

El mensaje de agradecimiento fue exteriorizado durante un almuerzo ofrecido por Travel Net, en el Santo Domingo Country Club, el cual también se aprovechó para entregar premios a las Agencias y Mayoristas de mayor volumen de ventas en la temporada pasa-



Jochy Mella, Mari Carmen Dorca de Calzada y Sofía Cejas

da, entre las cuales se reconocieron: Rosavi Tours, ATOM, Viajes Alkasa y TravelWise, así como reconocimientos a American Airlines y Multi-medios CTN por su apoyo promocional a través del Canal, el Turinformativo y su periódico Puro Turismo.

En otro tenor, Mella habló sobre la próxima temporada 2008-2009 informando que el puerto de Santo Domingo albergará, en calidad de puerto madre, al crucero Vision of the Seas de la misma Royal Caribbean, desde enero de 2009.



Hacia donde nos llevan los sueños?

A un lugar donde los clientes son recompensados a cada instante y en el que cuerpo y espíritu son renovados. Con creatividad en su manera de brindar servicio y la gama de sus amenidades, el Sanctuary lo hace posible.

Donde se encuentra este destino legendario?

El sanctuary Cap Cana Golf & Spa 5 estrellas gran lujo, concebido por Altabella Hotels esta localizado sobre la costa con vistas al mar turquesa y a las playas vírgenes que denotan Cap Cana. El proyecto brinda a sus visitantes la espectacular Marina, 4.5 kilómetros de playas prístinas, el campo de golf Punta Espada de la firma y diseño de Jack Nicklaus, un club de playa privado, entre otros.

Lujosas opciones de alojamiento y las modernas facilidades para grupos y convenciones enmarcados en este destino dan la pauta para el renacimiento de la elegancia caribeña.

- Frente al mar con playa propia.
- 12 tipos de Suites con tamaños desde 70 a 550 metros, algunas con piscina privada y todas vistas al mar.
- Una selección gastronómica incomparable con siete restaurantes a elegir: David Crockett Steak House; Blue Marlin de especialidad en pescados y mariscos; Le Divellec cocina gourmet; Casabella de cocina internacional; Capriccio con fusión Italo-Newyorkina; Wok de fusión asiática y el Ocean's Club de tapas Internacionales.
- Amplia variedad de bares con ocho a elegir.
- Casino para los amantes del juego.
- Servicio de Spa con tratamientos corporales y salón de belleza.
- Centro de Convenciones con ocho salones con capacidades desde 20 a 550 personas.
- Servicios premium, tales como: Room Service las 24 horas, Servicio de Mayordomo, Centro de reservaciones para Golf, Yates y Deportes acuáticos.
- Excelente experiencia de compras en nuestras tiendas de grandes marcas internacionales.

Descubre en el Caribe el destino único y verdaderamente fantástico.



altaBella
HOTELS

www.altabellahotels.com • T: +1 809 544 4343

POR TIERRA, MAR Y AIRE

La dominicana Laura Asilis, presidenta de la agencia de viajes y turismo "Travel-Wise", fue seleccionada como la primera Agente de Viajes Espaciales para todo el área del Caribe por la empresa aeroespacial Virgin Galactic, que está preparando vuelos suborbitales para pasajeros comerciales a partir del año 2010. Virgin Galactic, fundada por el multifacético empresario inglés Sir Richard Branson, escogió a la señora Asilis, dentro de un selecto grupo de agentes de viajes del continente americano, para ofrecer a las personas interesadas en estos viajes toda la información pertinente.

Utilizando la misma tecnología que llevó a los primeros pilotos privados al espacio, en el 2004 a bordo del Spaceship One -ahora en exhibición en el museo "Smithsonian" de Washington, DC, al lado

Dominicana es primera Agente de Viajes Espaciales del Caribe *Fue certificada por la compañía aeroespacial Virgin Galactic para ofrecer vuelos suborbitales que se inician dentro de dos años.*



Laura Asilis durante entrenamiento de Virgin Galactic.



Foto del Avión nodriza y/o el Spaceship Two.

...“esto es una realidad que marcará el inicio de una nueva era y será de enorme satisfacción servir de intermediaria para llevar al primer dominicano al espacio”. Laura Asilis, Presidenta de Travel-Wise.

del avión de Charles Lindbergh- Virgin Galactic está ofreciendo vuelos para 6 pasajeros, a 200,000 dólares por pasajero, abordo del Spaceship Two que alzarán vuelo desde su complejo en Nuevo México.

Luego de ser elevado por un avión nodriza a la altura de 60,000 pies, el Spaceship Two se des-

prenderá y encenderá su cohete propulsor por 90 segundos para alcanzar una altura de 10 kms por encima del espacio terrestre donde, por un lapso de tiempo de 4 a 6 minutos, alcanzará un estado de total ingravidez, ofreciendo a los pasajeros vistas inigualables de la Tierra, antes de bajar planeando a

la misma pista desde donde despegó unas 2 horas antes.

"Cada uno de nosotros debe aspirar a hacer algo verdaderamente especial e inolvidable en nuestras vidas, y puedo decir que estos viajes al espacio lo son. De hecho, yo, mis 2 hijos, y mis padres estaremos a bordo del primer vuelo", declaró Sir Branson. Respecto al importante tema de la seguridad, Sir Branson afirmó que, "antes de que los primeros pasajeros embarquen, se van a realizar más vuelos de prueba que los que NASA ha hecho en toda su historia".

Por su parte, la señora Asilis, se mostró muy satisfecha por su designación y afirmó que "esto es una realidad que marcará el inicio de una nueva era y será de enorme satisfacción servir de intermediaria para llevar al primer dominicano al espacio".



EL PERFECTO EQUILIBRIO ENTRE LO FUNCIONAL Y LO PLACENTERO.

En el Renaissance Jaragua usted disfrutará de una estadia donde la funcionalidad y el placer no sólo son compatibles - conviven en una combinación bien balanceada. Donde el confort de nuestras nuevas camas, celestiales sábanas y almohadas y finas atenciones son brindadas en un servicio que se anticipa a sus necesidades. Pregunte por nuestros planes de actividades, playa y golf en nuestro representante de Servicio al Huesped. **UNIQUELY RENAISSANCE.**

Marriott
HOTELS & RESORTS



RENAISSANCE.
JARAGUA HOTEL & CASINO

George Washington No. 367, Santo Domingo, Rep. Dominicana
Tel. 809 221-2222 • Fax 809 687-9181
reservations@renaissancejaragua.net www.renaissancehotels.com



Director de POLITUR conoce Proyecto SANSOUCI

Recibe explicaciones sobre el proyecto, visita Terminales Don Diego y Sans Souci, Plaza Juan Barón y le confirman donación de Cuarteles Móviles.

El nuevo Director de la Policía de Turismo (POLITUR), General de Brigada, E.N. Lic. Henry Gómez Bueno, visitó las oficinas e instalaciones de la Terminal de Cruceros Don Diego, donde el Director Ejecutivo del Proyecto SANSOUCI, Luís Molina, le explicó todos los pormenores del proyecto, con sus respectivas fases de implementación, para luego trasladarse a la Terminal Sans Souci, donde verificó la fase de terminación de la gigantesca obra estructural que alojará a la más grande y moderna facilidad de Cruceros del Caribe.

Gómez Bueno también visitó la obra de reforma que está en progreso de la Pla-

za Juan Barón, frente al Parque Eugenio María de Hostos, la cual para diciembre de este año deberá convertirse en un centro de convergencia de turistas y capitalinos para juntos disfrutar de atracciones artísticas y culturales, y de un paseo que promete ser espectacular.

Durante las horas compartidas entre los directores de ambas instituciones, ambos reiteraron sus respectivos espíritus de mutua colaboración, concluyendo el proyecto SANSOUCI en confirmar la donación de un número determinado de Cuarteles Móviles de la Politur, dotados de las facilidades mínimas para operaciones zonales de contingentes de la uniformada turística, que serán puestos en operación, en los alrededores del puerto de Santo Domingo y la Zona Colonial, a partir de la temporada de cruceros 2008-2009 que se inicia en noviembre próximo.

Hospedese en el nuevo gran destino del mundo



Más allá del golf de clase mundial, los kilómetros de arena blanca y aguas cristalinas y la marina más completa y moderna del Caribe, está un mundo lleno de opciones y actividades disponibles que se adaptan a cualquier personalidad. Disfrute los divertidos deportes acuáticos como: buceo, snorkeling, kayak o windsurfing. Explore nuestros alrededores en un recorrido ecológico, en un excitante paseo a caballo o dejándose seducir por los más exquisitos métodos de relajación en nuestro Spa. Deleite su paladar en más de 14 restaurantes que representan la máxima expresión del arte culinario internacional, la mezcla perfecta de sabores sutiles, instintos creativos, fina delicadeza y un servicio inigualable. En el nuevo gran destino del mundo hay algo muy especial para usted, venga y descúbralo.

DESPIERTE CON EL SONIDO DE LAS OLAS EN LAS IMPRESIONANTES HABITACIONES O EN LAS ACOGEDORAS VILLAS Y BUNGALOEES DE NUESTROS HOTELES FRENTE AL MAR; RODEADOS POR LA EXHUBERANTE BELLEZA DEL CAMPO DE GOLF PUNTA ESPADA.



CAPCANA
REPUBLICA DOMINICANA

Para más información favor llamar:

- Luxury Retreats - Villas Caletón: 809-695-5555
- Sanctuary Cap Cana Golf & Spa: 809-544-4343

DE NORTE A SUR

POR: LIC. BOLÍVAR TRONCOSO

Morales, master en Ecoturismo

Jarabacoa, valle intramontano de la cordillera Central, políticamente formando parte de la provincia de La Vega con categoría de municipio, reúne dos características que lo hacen especial; la primera al encontrarse en la trayectoria de los vientos Alisios, cuyas precipitaciones lo convierten en una zona de primavera eterna con importantes ríos y saltos; y la segunda es su altura de 502 metros sobre el nivel del mar, aportándole un micro clima de montaña con una excelente temperatura media anual de 22°-centígrados.

Con esos dos atributos naturales, sumados a muchos otros, además de los culturales, es mucho lo que un turista puede encontrar al visitar este valle encantado, lo que le permitirá una estadía larga y placentera.

En primer lugar el turista tiene garantizado alojamiento de calidad, entre los que cabe citar el hotel Pinar Dorado, el

De visita por Jarabacoa

Lo que puede hacer un turista en Jarabacoa: Hospedaje y Deportes de Aventura



hotel Gran Jimenoa, el Rancho Baiguatate, entre otros. Si desea pernoctar en alojamientos típicos de zonas rurales se recomienda los proyectos Los Bohíos Campo Añil y Sonido del Yaque, este últimos de Ecoturismo comunitario manejado por mujeres.

Una vez alojado, disfrutará de una excelente gastronomía criolla en cada uno de los alojamientos, además de comi-

da nacional e internacional en su variada gama de restaurantes, destacándose el restaurante El Rancho.

Jarabacoa es la meca de los deportes de aventura en los rápidos del río Yaque del Norte, como son el rafting, kayak, canotaje y el tubing. Este río cuenta con la ventaja de poder realizar dichas actividades los doce meses del año. Las mismas generan el 80 % de las acti-

vidades de aventura de la zona, las que superan una visitación anual superior a los cien mil turistas (100,000).

El descenso de los ríos de las montañas al valle genera saltos o cascadas de ilimitado potencial para el Cascading, balnearios, Rapel y otras actividades de aventura, destacándose los dos saltos del río Jimenoa, el del río Baiguatate y el de la Guázara, entre otros.

El cause encajonado de sus ríos, especialmente del Jimenoa, constituyen aspectos fundamentales para la práctica del canyoning.

La combinación de la planicie del valle con las estribaciones de las montañas contribuyen a un importante desarrollo de las actividades de cabalgatas, mountain bike, four wheels, parapente, vehículos todo terreno, entre otras.



MELIÀ SANTO DOMINGO EN EL CORAZON DE LA CIUDAD

CERCA DE LA HISTÓRICA CIUDAD COLONIAL FRENTE AL MAR Y A 35 MINUTOS DEL AEROPUERTO. 245 HABITACIONES Y SUITES. LA COCINA MAS PREMIADA DE LA CIUDAD EN EL "CAFÉ CASABE" ABIERTO LAS 24 HORAS. 11 SALONES CON CAPACIDAD HASTA 700 PERSONAS, CENTRO DE NEGOCIOS, GIMNASIO, CASINO, LOBBY BAR & PISCINA.

MELIÀ SANTO DOMINGO PASIÓN POR EL SERVICIO

MELIÀ
HOTEL AND RESORTS

PASIÓN POR EL SERVICIO

INFO & RES:

En su agencia de Viajes, en SolMelia.com o llamando al:

1 800 33 - Meliá



BlackBerry de Claro LA UNIÓN PERFECTA

Cuando la **mejor red de datos**, la **más completa cobertura** y lo **último en tecnología** se unen, estarás disponible donde quiera que estés.

 **BlackBerry.**

Recibe más información a través de tu Consultor de Negocios, visitando nuestros Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados o llamando al 809-220-1212 (Negocios) o al 809-220-1111.



Claro que tienes más

TURISMO SOSTENIBLE

POR RODOLFO ESPINAL

¿Cómo podría uno mantener una sana relación con la naturaleza y al mismo tiempo disfrutar de todas las comodidades de la civilización? En procura de la respuesta a esta interrogante surge un romance, a primera vista, entre un exitoso hombre de negocios suizo y un pedacito de Quisqueya. Él, dueño de una compañía suiza que produce turbinas para la generación de energía eólica; apasionado de la ecología, respetuoso del medio ambiente y un peculiar gusto por la buena vida. Ella, virgen, con una belleza que hechiza por su vegetación, sus verdes montañas, sus verdes bosques tropicales decorados con orquídeas de colores, y bromelias, sus extensas millas de nítidas y blancas playas y las interminables aguas de color turquesa del Océano Atlántico. Sencillamente, ¡el paraíso en la tierra: Samaná!



El concepto "Eco-Chic" de Terrazas de Cosón

Una apuesta a la armonía perfecta entre hombre y naturaleza.

De este idilio nace "Terrazas de Cosón", un resort único, dirigido especialmente a personas que buscan la comodidad y la elegancia en un entorno natural, en el cual se profesa un alto respeto por el medio ambiente, lo cual llevó a la directora artística del proyecto, Christine Bottero-Lhardit, a acuñar el concepto "eco-chic" para describir este resort, que

combina su posición privilegiada en medio de la naturaleza con el más moderno lujo y las más amplias comodidades.

ECOLOGICO EN UN ENCLAVE PROTEGIDO

Terrazas de Cosón está ubicado en una ladera a lo largo de la costa nordeste, próximo a Las Terrenas, a una altitud de entre 100 y

200 metros sobre el nivel del mar, desde donde se obtiene una incomparable vista al mar y a las montañas circundantes. 72 villas que conforman el proyecto, que cuenta con una envidiable privacidad y adecuadamente espaciadas en un área de aproximadamente 370 acres. Cada villa es prácticamente invisible del resto. Su diseño amigable con el medio ambiente hace que encajen perfectamente en el paisaje natural. Para lograr esta perfecta combinación entre la inmaculada naturaleza y la moderna comodidad se ha diseñado villas especiales y únicas, lo que le permite a sus promotores asegurar, que ¡no existen dos villas iguales! Los techos verdes de estas villas, cubiertos de plantas, contribuirán al ahorro energético y a la disminución del impacto ambiental, además de que las villas serán alimentadas por energía solar y construidas con materiales naturales.

Terrazas de Cosón contará también con un exclusivo Hotel Boutique de cinco estrellas, con 28 bungaloes, con acceso por funicular y, como en el caso de las villas, su propia piscina así como hermosas vistas al océano. Habrá bares, internos y externos, un club de tenis, un club privado de playa y spa, los cuales podrán ser disfrutados por los residentes de Terrazas de Cosón.

Entre las diferentes amenidades a instalarse en el proyecto, Terrazas de Cosón contará con su propio Restaurante 5 Estrellas, dirigido

por el mundialmente famoso artista culinario Christophe Leroy, lo cual resultará como el ajuste perfecto para un resort perfecto.

Terrazas de Cosón queda a sólo 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Samaná. Llegar allí por carretera, es tan fácil como llegar al encantador pueblo de Las Terrenas, con sus tiendas boutique y su vibrante vida nocturna, y donde los residentes de Terrazas de Cosón, podrán disfrutar de sus clubes de playa, cafés y exclusivos restaurantes, dentro de una atmósfera casual pero al mismo tiempo sofisticada y donde su combinada influencia europea y dominicana hacen que la oferta de cocina internacional, con sabores de todo el mundo, sea incomparable.

Chef de fama mundial aporta un exquisito sabor a Terrazas de Cosón

El afamado Chef Christophe Leroy, una de las celebridades culinarias más distinguidas del mundo, luego de haber mimado los gustos de los más ricos y famosos durante los últimos 25 años en Saint-Tropez, en el Mediterráneo, se dirige hacia un nuevo resort de lujo: Terrazas de Cosón, en República Dominicana.

Un sitio ideal para un artista de la comida gourmet cuya especialidad ha sido adaptar su genialidad culinaria al medio



Chef Christophe Leroy

ambiente que lo rodea. Con la tranquilidad y pintoresca belleza de Terrazas de Cosón, el artista ahora tiene un lienzo en blanco para iniciar su próxima obra de arte.

"Pienso en pescado envuelto en hojas de plátano, grandes ensaladas, una Paella en la playa, con lo más bello de la música criolla sonando en el ambiente", expresa Leroy. "Sé que la cultura culinaria de ahí es principalmente española con cierta influencia francesa y mi

trabajo es interpretar esa cultura y luego hacerlo a mi manera".

Nada de esto es nuevo para Leroy, quien ha venido sirviendo delicias por más de dos décadas, desde que se inició como Asistente del Chef Alain Duchasse, en el famoso restaurante Luís XV, en Monte Carlo, Mónaco. De ahí pasó al renombrado "Chateau de la Mes-sardiere", en Saint-Tropez, donde obtuvo dos "toques" por parte de la influyente guía de restaurantes francesa "Gault Milau" y pasar a ser el Chef más joven en recibir "La Clé d'Or" (la Llave de Oro) de la gastronomía internacional.

En 1955 abrió "La Table du Marché" en Saint-Tropez, y de ahí en adelante le sigue una cadena de exitosos restaurantes que forman parte de la amplia reputación de Leroy. Su próximo paso será la apertura de un restaurante de cinco estrellas, en el Exclusivo Resort de Lujo: Terrazas de Cosón.

Lendof & Asoc.
CONSULTORES

CONSULTORIA DE MERCADEO

RELACIONES PUBLICAS

ESTRATEGIA DE COMUNICACION

EVENTOS

Ave. 27 de febrero No. 395, Plaza Quisqueya, Suite 306-C,
Santo Domingo, República Dominicana

Tels.: (809) 563-4372 y (809) 683-9507 • Fax.: (809) 563-6699

Email: lendofasoc2@codetel.net.do • Web site: www.lendofasoc.com

TRAVELWISE

VA A LLEVAR AL
PRIMER DOMINICANO
AL ESPACIO

QUIERES SER TU?

¿



Para consultas y tarifas, llámenos.

Tel.: (809) 562-3000

Av. Tiradentes No. 28, Naco
reservas@travelwise.com.do
www.travelwise.com.do



VIRGINGALACTIC
ACCREDITED SPACE AGENT

travelwise
COORDINADORES DE VIAJES Y EVENTOS

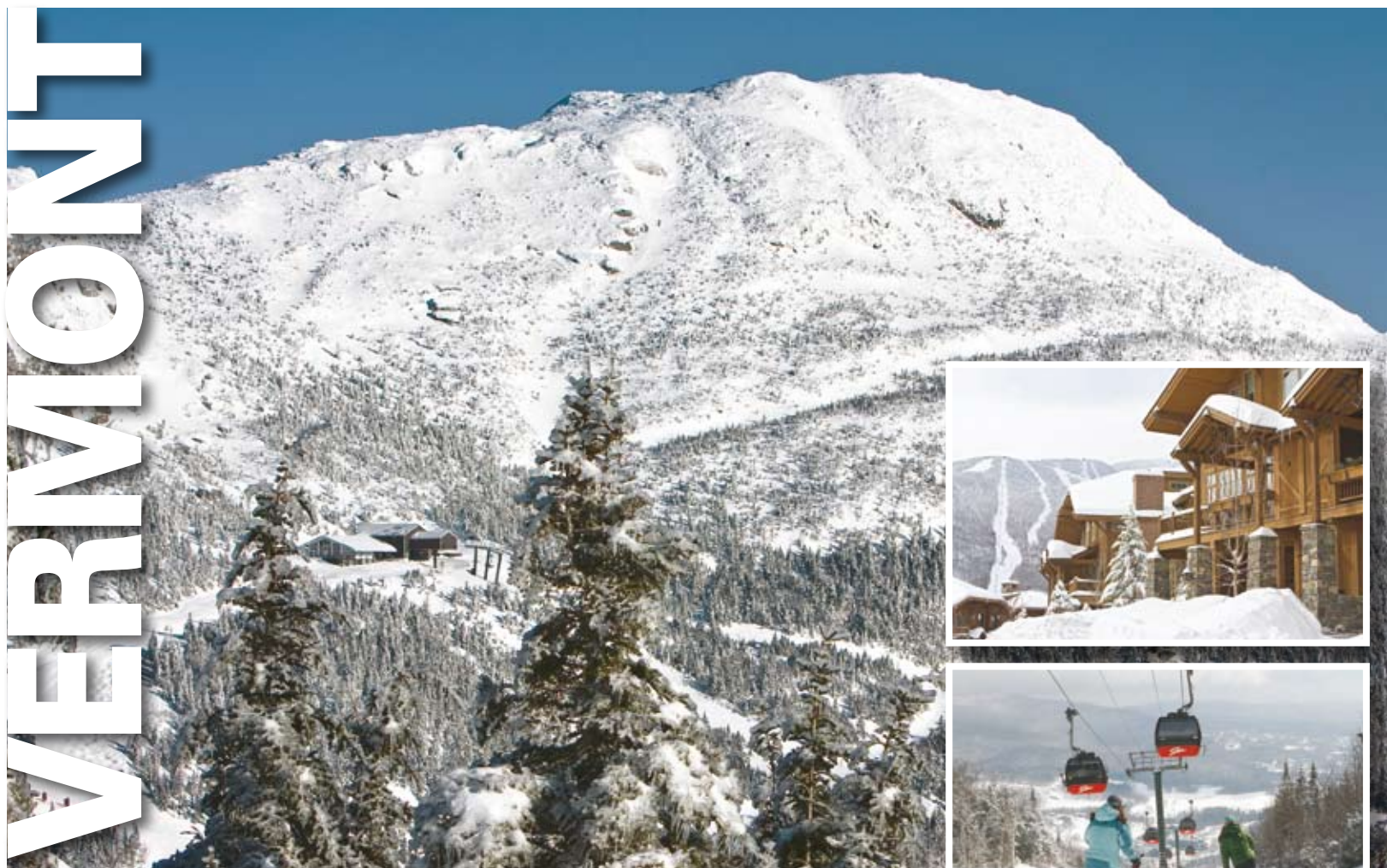
POR EL GPS

SILVIA CALLADO DE RODRÍGUEZ

Como caribeños, sentimos cierta fascinación por la nieve, por el frío y por esos ambientes que son tan distintos a nuestras soleadas playas. Y ahora que se aproxima la época navideña, ¿qué mejor que ir planeando unas vacaciones en donde la temperatura sea sólo un par de grados sobre cero? En un destino hermoso y muy especial, como lo es Vermont.

La expresión blanca navidad cobra vida real en un lugar como este, Vermont uno de los 5 estados que conforman New England, es uno de los destinos favoritos para los amantes de los deportes de nieve, ¿y cómo no serlo? si cuenta con una gran variedad de resorts que van desde lo más acogedor y familiar hasta lo más divertido y extremo. Vermont seduce con sus paisajes de postal que inva-

VERMONT



Paraíso de nieve para el disfrute en familia

FOTOGRAFIA QUE CAUTIVA

FRANGELLA CHECCUCCI photography

(809) 567 5213 www.frangella-checcucci.com

den tan pronto estás en la carretera. Pinos nevados, montañas imponentes y el encanto de las cabañas decorando el entorno.

La mejor época para visitar éste lugar, ¡definitivamente invierno! a pesar de que hay actividad turística todo el año. Y la recomendación principal para éste tipo de viaje es la antelación. Claro, que llevar la ropa adecuada y abrigarse es de orden, pero nada como la anticipación para asegurar una agradable estadía aquí. Dentro de la oferta de hoteles tenemos Von Trapp Family Resort. Este resulta atractivo por ser el de la familia Von Trapp, original, en quienes está basado el clásico de cine "The Sound of Music" (La Novicia Rebelde). Lo más increíble de este sitio es lo acogedor y familiar que resulta. Tiene unas adorables cabañas de madera con ocupación doble y cuádruple. Verdaderamente logran que los huéspedes se sientan como en casa, y cada detalle inspira tranquilidad y armonía

¿Lo más gratificante? Sentarse junto al fuego con la familia después de un agotador día de diversión en la nieve.

Una actividad para la que éste hotel es excelente es el cross country skiing. Es extremadamente divertido en grupo y se pueden apreciar paisajes inolvidables. ¿Lo más gratificante? Sentarse junto al fuego con la familia después de un agotador día de diversión en la nieve.

Otro de los más populares y completos resorts lo es Stowe Mountain Resort. Este es un verdadero paraíso para los amantes del ski. Y lo mejor es que se pueden comprar day passes y disfrutar de los "trails", aún no te estés quedado en el resort. Aquí la diversión no para, desde esquiar, o hacer snowboarding hasta simplemente contemplar la impresionan-

te montaña. Lo bueno es que lo puedes alquilar todo, es decir si es tu primera vez esquiando, tendrás todo el equipamiento a tu disposición y hasta puedes anotarte en clases. Y si eres un total experto, entonces quedarás completamente fascinado con la dificultad del Mount Mansfield y sus "trails" de alta velocidad. Cabe destacar que estamos hablando de uno de los mejores hoteles montañosos de lujo de la costa este de los Estados Unidos.

Smugglers Notch es otra de las opciones que ofrece la zona, y dicho sea de paso ha ganado premios por su atractivo programa de niños. Aquí la oferta se basa en un ambiente totalmente familiar y, por supuesto, los hermosos paisajes gélidos que se pueden disfrutar.

Vermont es un lugar memorable que impacta por lo majestuoso de sus paisajes y que sirve como escenario perfecto para unas navidades inolvidables, junto a la familia y seres queridos.

¡Esta Navidad... prepárate para esquiar!



Stowe, Vermont

Incluye:

Alojamiento por 6 noches en Stowe Mountain Resort

Lift Ticket por 6 días

7 días - 6 noches: del 22 al 28 de Diciembre 2008 - **Desde US\$1,767.00**
7 días - 6 noches: del 29 Diciembre al 04 de Enero 2009 - **Desde US\$1,478.00**

Smuggler's Notch Resort, Vermont

Incluye:

Alojamiento en condominio estudio próximo a la montaña

Lift Tickets para las 3 montañas (Diarios)

Campamento ski All-Day Discovery Dynamos (edades 3-5) o campamento de snowboard (edades 4-5) con almuerzo (Diario)

1 1/2 hora de ski para niños o lecciones grupales de snowboard (edades 6-17) (Diario)

GRATIS: 1 1/2 hora de lecciones de ski grupales para adultos o snowboard (nivel 1 y 2)

GRATIS: 2 horas programa de caminata de invierno (Lunes a Viernes)

The Fun Zone Family Recreation & Entertainment Center, piscina interior climatizada y tinas calientes,
 2 centros para adolescentes (uso ilimitado del centro de recreación y entretenimiento para la familia)

Actividades para familias y adultos

Uso ilimitado gratuito de 58 km de Cross-Country & Snowshoe Trails

50% de descuento en 1 1/2 hora de lecciones grupales de ski o snowboard para adultos (nivel 3)

7 días - 6 noches: del 22 al 28 de Diciembre 2008 - **Desde US\$1,369.00**
7 días - 6 noches: del 28 de Diciembre 2008 al 3 de Enero 2009 - **Desde US\$1,869.00**

Pregunte por otros hoteles y fechas disponibles

Tarifa expresadas en US\$ dólares, por persona sobre la base de 2 adultos en el condominio, sujetas a cambio sin previo aviso y a disponibilidad. No incluye impuestos de Vermont equivalentes al 14.5%.



Plaza Haché, 2do. Nivel, Av. John F. Kennedy • Tel: 809-563-4631 • Fax 809-563-4857
 vacaciones@viajesalkasa.com.do • www.viajesalkasa.com

HABITACION 501

Aquí todo parece haber sido diseñado para consentir al huésped, pasarse unos días en Sanctuary es entregarse a un mundo de atenciones, comodidad y lujo de la más alta categoría.

POR: SILVIA CALLADO DE RODRÍGUEZ

Foto: Frangella-Checucci

¿Por dónde comenzar? Un concepto de hotel que tiene 14 tipos de habitaciones resulta difícil de describir en tan poco espacio. Puro Turismo estuvo de visita por este espectacular hotel y la verdad es, que le hace honor a su nombre. Es un verdadero santuario de elegancia, paz y ultra lujo.

Tan pronto se llega al Sanctuary Cap Cana Golf & Spa, impresionan la arquitectura que conjuga lo colonial con lo caribeño de forma exquisita. El lobby emula un patio español, y de fondo, asomándose, ya se ve el color turquesa del mar, prometiendo una inolvidable estadía. Esta edificación fue concebida por el ya fallecido arquitecto Andrés Piñeiro, quien, lamentablemente, no pudo ver la concepción de su obra finalizada. Algunos dicen que le dedicó mucho corazón a éste proyecto, y eso es notorio en cada detalle. La playa es de un azul hermoso, y la piscina posee ese mismo color, y no es casualidad. De hecho, el fondo de la piscina es de mosaicos que, por su pálido color arena, logran imitar fielmente el azul del mar. La playa es divina y abundan los chaise-lounges, tumbonas, cómodas sillas, mecedoras y demás mobiliario adecuado para el disfrute del agua y la arena.

Sanctuary conjuga todo lo que es lujo, belleza y el Caribe. El hotel se adapta de una forma impresionante a la topografía de la zona y está dispuesto a lo largo, con lo que cada habitación tiene vista al mar. Con tantos tipos de habitaciones distintas se puede visitar el lugar, hasta 15 veces, sin jamás repetir el tipo de ocupación. Las habitaciones se dividen en Junior Suites, Ocean Junior Suites, Luxury Suites, Ocean Suites, Tower Suites y Royal Suites. Y en el área denominada La Fortaleza, están las Castle Suites, Ocean Castle Suites, Ocean Pool Suites, Luxury Fortress Suites y Island Suites. Cada una de estas habitaciones tiene una decoración



Hotel Sanctuary

C A P C A N A G O L F & S P A

Un reto a la más prolífica imaginación

diferente que las hacen únicas y que se adapta a lo que el huésped necesita. Sin embargo, algo que todas tienen en común es que logran, a su estilo, provocar la sensación de familiaridad y de confort extremo.

Comencemos con las Royal Suites, que son un verdadero sueño. Se trata de una especie de villa pequeña con dos habitaciones y su Jacuzzi privado, con vista al mar. Los diseños varían, pues la originalidad es un tema importante aquí. Puede tocarte, piedra, con techo madera o cana, madera completa, y así. Lo cierto es, que tan pronto entres, quedarás encantado con la exquisita decoración y la naturaleza que parece invadir y ser parte de toda el área social. Este tipo de ocupación es ideal para familias o para parejas. Algo muy especial es, que tiene hasta una entradita de playa privada a sólo unos pasos.



Algo que llama la atención en cada una de las habitaciones son los baños. En la Royal Suite, por ejemplo, es una tina con cristales a la redonda que ofrece una espectacular vista al mar. En las Island Suites, la bañera está al aire libre, es decir, en un patio interno que ofrece privacidad, al mismo tiempo que brinda la sensación de estar en un jardín con luz natural. En las Junior Suites, los baños también poseen hermosos diseños que no tienen nada que envidiarle a los mejores Spa del mundo. Y es, que cada detalle aquí evoca el más completo lujo. Las habitaciones invitan a la relajación y es muy tentador habituarse a las finas atenciones que abundan.

Es importante destacar, que el lujo aquí no es sólo definido por la infraestructura sino por algo que va más allá y que hace de la estadía en Sanctuary una experiencia inolvidable: ¡el servicio! Amigos, el servicio aquí es Premium, ¡completamente de lujo! Empecemos por el amable trato del todo el personal y continuemos con las finas batas de seda que te reciben en cada habitación. Las amenidades son fuera de serie. Cada noche, al llegar a la habitación, encuentras chocolates o cualquier otro obsequio, y una notita deseándote unas buenas noches. Si hay niños, el personal se encarga de ponerles galletitas especiales o chocolate caliente. Si mandas a planchar alguna prenda, la misma es devuelta a tu habitación envuelta



casi como un regalo, con un original porta sacos que da pena des- arregar. Hay personal asignado a tu habitación, identificado con su nombre, asegurándote que estará allí, pendiente a cualquier necesidad. Desde llevarte en el carro de golf a uno de los restaurantes, hasta prepararte una tina caliente para cuando regreses de cenar. ¿Suena exagerado? En realidad, confieso que nos estamos quedando cortos al describir lo increíble de las atenciones. Aquí uno se siente como un verdadero Rey.

Al extremo de las edificaciones, se encuentra La Fortaleza, otra área, completamente diferente, que pareciera casi otro hotel. Este lado es un poco más adulto, no se permiten niños, y

la razón es que es el hogar del Spa de 3000 metros cuadrados, y también del Centro de Convenciones. Es una fiel copia de una fortaleza colombina, y lo que más gusta es, que a pesar del diseño antiguo, la decoración es súper moderna. Los detalles son minimalistas, y aquí están las únicas habitaciones que no tienen vista al mar. Sin embargo, las pocas que no tienen vista compensan con una piscina de agua salada privada a la cual accedes con dar unos cuantos pasos desde la cama. Por cierto, algo digno de mencionar es, la increíble comodidad de las camas. Son, verdaderamente, ¡fuera de serie!

Aquí, todo parece haber sido diseñado para consentir al huésped;

pasarse unos días en Sanctuary Cap Cana Golf & Spa, es entregarse a un mundo de atenciones... comodidad... y lujo de la más alta categoría.



CURIOSIDADES:

- **Arquitectura colonial-caribeña.**
- **14 tipos de habitaciones.**
- **Se puede visitar 15 veces, sin repetir el tipo de ocupación.**
- **Cada habitación tiene vista al mar.**
- **Cada una tiene una decoración diferente.**
- **Familiaridad y confort extremo.**
- **Servicio insuperable, Premium, ícompletamente de lujo!**
- **Finas batas de seda, para cada huésped.**
- **Mayordomo a tu servicio personal.**
- **Un Spa de 3000 metros cuadrados.**
- **Camas de increíble comodidad, verdaderamente, ífuera de serie!**
- **Atenciones... comodidad... y lujo de la más alta categoría.**

¿Suena exagerado? Confieso que nos estamos quedando cortos al describir lo increíble de las atenciones. Aquí uno se siente como un verdadero Rey.

The Sanctuary Cap Cana Golf & Spa

• (Oficina comercial) **Fantino Falco 70 , Ensanche Piantini, Santo Domingo, Rep. Dominicana • +1 809 544 4343**
 • Toll Free: **1-800-836-9618**
<http://www.sanctuarycapcana.com>



"Ofreciendo a la República Dominicana Aeropuertos de Clase Mundial"



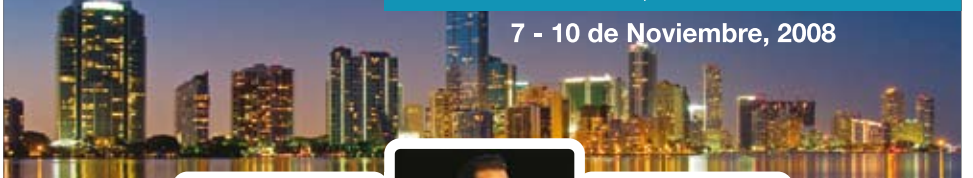
www.aerodom.com | TEL 809.412.5888

Bryan Pena & BP Media + Partners los invita a una experiencia inolvidable en Miami.

A **MIAMI** Weekend

Una invitación exclusiva por un fin de semana en Miami

7 - 10 de Noviembre, 2008



Paquete VIP incluye:

- >> 2 Entradas VIP para el concierto de Luis Miguel en el American Airlines Arena en Miami
- >> 3 Noches en el Mandarin Oriental Hotel Miami (5 Estrellas) + Un Día de Spa
- >> Cena y After Party en Dolores Lolita

>> Fin de Semana de Actividades

>> **Viernes 7 en la Noche:**

- Cocktails Lobby Bar del Mandarin Oriental Hotel
- After Party - Badrutt's Place Restaurant & Lounge

>> **Sábado 8 en la Noche:**

- Concierto de Luis Miguel - 8 PM
- Cena en Dolores, Fiesta en Lolita

US\$2,499
para dos personas
por 3 noches

>> Transporte incluye: Aeropuerto - Hotel - Concierto - Cena - Fiesta

*No incluye boleto aéreo

Para más información llamar al **305.418.9494 • 829.952.0779**

miamiweekend@bpmediapartners.com

www.bpmediapartners.com/miamiweekend



TERRAZAS DE COSÓN EL RESORT “ECO-CHIC”



Esta es la historia de amor de un exitoso hombre de negocios suizo que se enamora de la península de Samaná, en República Dominicana. El hombre es encantado por la belleza de la vegetación de la península, sus verdes montañas, sus bosques tropicales decoradas con orquídeas de colores y bromelias; sus extensas millas de nítidas y blancas playas; y las interminables aguas de color turquesa del Océano Atlántico. ¡Es el paraíso en la tierra! “¿Cómo sería vivir aquí?”, se pregunta el hombre. “¿Cómo sería vivir completamente inmerso en la naturaleza? ¿Cómo podría uno mantener esta relación con la naturaleza y al mismo tiempo disfrutar de todas las comodidades de la civilización?”

En respuesta a estas interrogantes nace el concepto de Terrazas de Coson. Como dueño de una compañía suiza que produce turbinas para la generación de energía eólica, la pasión de un hombre por la ecología, el respeto por el medio ambiente, así como el gusto por la buena vida lo llevó a crear este resort único, dirigido especialmente a personas que, como él, buscan la comodidad y la elegancia en un entorno natural, siempre velando por el medio ambiente. La directora artística de las Terrazas de Coson, Christine Bottero-Lhardit, ideó el término “eco-chic” para describir este resort, que combina su posición privilegiada en medio de la naturaleza con el más moderno lujo y amplias comodidades. y.

HOMBRE Y NATURALEZA EN ARMONIA PERFECTA

Terrazas de Coson is located on a hillside along the Terrazas de Coson está ubicado en una ladera a lo largo de la costa, con una altitud entre 100 y 200 metros sobre el nivel del mar. El paraje le brinda al resort una incomparable vista al mar y a las montañas circundantes. Las 72 villas que conforman el proyecto cuentan con una envidiable privacidad, por cuanto están escondidas en el follaje de la vegetación y adecuadamente espaciadas en un área de aproximadamente 370 acres. Cada villa es prácticamente invisible del resto. Su diseño amigable con el medio ambiente hace que encajen perfectamente con el paisaje natural.

Para lograr esta perfecta combinación entre la inmaculada naturaleza y la moderna comodidad, Valman, la compañía urbanizadora, buscó a los mejores socios,

comenzando por GVA, catalogada como la mayor firma de arquitectos en América Latina, de acuerdo a la Revista Mundial de Arquitectura (World Architecture Magazine). La especialidad de GVA, la cual es perfecta para el proyecto de Terrazas de Coson, es diseñar para lograr la mejor integración posible entre el proyecto y su entorno. Con Terrazas de Coson, tuvieron que superarse varios desafíos debido a las particularidades del terreno. Al final, GVA diseñó villas especiales y únicas, cada una acorde a su entorno particular: no existen dos villas iguales. Otra característica especial de las villas de Terrazas de Coson será el techo de tejas con jardines, diseñado por Carlisle, líder mundial en construcción de techos. Los techos verdes de estas villas, cubiertos de plantas, contribuirán al ahorro energético y a la disminución del impacto ambiental. Además, estas villas utilizarán energía solar y serán construidas con materiales naturales.

PISCINAS, JARDINES, RESTAURANTES, PLAYA, CLUB DE TENIS, SPA Y MAS...

Cada villa tiene su propia piscina así como pequeñas piscinas para zambullirse, saltos de agua y arroyos que serpentean las residencias. Los tupidos jardines tropicales acercan el proyecto a la idea de una completa armonía con la naturaleza. Las espectaculares vistas de los jardines están disponibles desde el interior de las casas, ya que cada una de ellas ha sido diseñada con la finalidad de disfrutar, desde cualquier habitación, las impresionantes panorámicas.

Terrazas de Coson también contará con un exclusivo hotel-boutique de cinco estrellas, con 28 bungalows, con acceso por funicular. Cada bungalow, como cada villa, tendrá su propia piscina así como hermosas vistas al océano. El complejo tendrá caídas de agua y piscinas; habrá mucho que hacer. Habrá bares, internos y externos, un club de tenis, acceso a un club privado de playa y spa, varios restaurantes, uno de los cuales será dirigido por un chef francés de renombre. Los residentes de

Terrazas de Coson tendrán el derecho de disfrutar de todos los servicios del hotel, el spa, y el club de playa. En el club de playa, las cabañas privadas brindarán un espacio para la relajación, con estilo y lujo. El revolucionario spa será como un refugio natural, y ofrecerá un ambiente hospitalario, tratamientos de clase mundial en un entorno relajado y paradisíaco.

SEGURO Y PRIVADO, PERO ACCESIBLE Y CONVENIENTE

Terrazas de Coson es de fácil acceso. Tiene su propio helipuerto y queda cerca de seis aeropuertos; el principal, el nuevo Aeropuerto Internacional de Samaná, a sólo quince minutos. Al lado de Terrazas de Coson se encuentra la encantadora ciudad de Las Terrenas, con sus vitrinas y su vibrante vida nocturna. Hace más de cuarenta años, un francés descubrió Las Terrenas, ahora un enclave internacional con una población compuesta por residentes franceses, italianos, españoles, alemanes y por supuesto, dominicanos. Con sus clubes de playa, cafés y exclusivos restaurantes, Las Terrenas tiene una atmósfera casual pero al mismo tiempo sofisticada. Su combinada influencia europea y dominicana hacen que la oferta de cocina internacional, con sabores de todo el mundo, sea incomparable.

EL PODER DEL TRABAJO EN EQUIPO

Además de los socios anteriormente mencionados, Valman recibe servicios de arquitectura e ingeniería de MAG Caribe, una firma que se especializa en desarrollar proyectos turísticos de lujo; y del Consorcio Remix, la principal compañía constructora de República Dominicana. Valman también se apoya en los servicios ofrecidos por Legacy International Group, empresa de excelente reputación mundial en la venta de resorts de lujo, ahora a cargo del mercadeo y las ventas internacionales. Los asuntos legales vinculados al proyecto están en manos de la prestigiosa firma Biaggi & Messina, con experiencia en la atención de las necesidades de inversionistas extranjeros. Stewart Title, una de las principales fuerzas en su ramo, es responsable de mantener la transparencia en todas las transacciones. Finalmente, importantes bancos europeos, norteamericanos y dominicanos se han unido al proyecto, ofreciendo sus servicios hipotecarios a clientes con intenciones de compra.

T E R R A Z A S D E C O S O N

**UN RESORT ECOLOGICO
EN UN ENCLAVE PROTEGIDO**

Terrazas de Coson cuenta con una ubicación privilegiada. Queda muy cerca del Parque Nacional Los Haitises, espolvoreado por pequeñas islas de una belleza singular, rodeadas de manglares. En sus alrededores se encuentra la bahía de la Samaná, que ha sido catalogada por la UNESCO como Reserva de la Biósfera, ya que durante los primeros tres meses de cada año llegan miles de ballenas jorobadas a aparearse en las aguas de la bahía. El Salto del Limón, una caída de agua que ha sido comparada en miniatura con las Cataratas Victoria, también queda muy cerca del proyecto. El buceo, la pesca, la equitación y el golf en campos de renombre internacional son sólo algunas de las actividades que se pueden practicar en los alrededores de Terrazas de Cosón, o bien, uno puede simplemente relajarse en una de las espectaculares playas de arena blanca, con palmeras, admirando el profundo mar color turquesa. Lo suficiente para enamorarse.

PARA MAS INFORMACION:

Terrazas de Coson
Edf. Malaga III, 5to Piso
Calle Andrés Julio Aybar No. 206
Ensanche Piantini, Santo Domingo

Teléfono: 809.683.9660 (RD) 786.888.2842 (EE.UU.)

Página Web: <http://www.TerrazasdeCoson.com>

E-mail: info@TerrazasdeCoson.com

VILLAS DESDE US\$2,000,000+

REPUBLICA DOMINICANA

SAMANÁ



4 espectaculares campos de golf diseñados exclusivamente por Pete Dye.

CASA de CAMPO
El Resort Más Completo del Caribe • La Romana, República Dominicana

Campo de golf Dye Fore.

PARA INVERTIR

“...en Régimen de Tiempo Compartido (Time Share)”

POR: LIC. ALBIN A. SUBERVI

De Marchena Kaluche & Asociados-Central Law

... se estima que la industria mundial del turismo residencial de propiedad compartida se duplicará en los próximos cinco años con un incremento de dos dígitos para el conjunto del sector.

Las tradicionales fórmulas del modelo de explotación turística del paquete “todo incluido (sol, arena y playa)”, que hoy permanecen vigentes en República Dominicana han sido, a lo largo de los años, el pilar que ha sostenido al sector turístico nacional, contribuyendo consecuentemente al crecimiento y estabilidad macroeconómica del país. Sin embargo, a raíz de la crisis mundial que afecta al sector turístico, como consecuencia del alza en los precios del petróleo, las propuestas turísticas necesitan ser complementadas con otra clase de explotaciones que ofrezcan un valor agregado a sí mismas, así como a sus clientes. En tal sentido, el Régimen de Tiempo Compartido puede ser complementario de las explotaciones turísticas “tradicionales” en las mismas instalaciones hoteleras, permitiendo aprovechar el excedente de alojamientos de aquellas, el anticipo de rentas al momento inicial y una fidelidad del cliente a muy largo plazo.

El Régimen de Tiempo Compartido o Aprovechamiento por turno, como también se le conoce, es aquella figura o contrato por medio del cual el comprador o titular de este derecho puede disfrutar, con carácter exclusivo, durante un período determinado del año, de un alojamiento turístico (conjunto de apartamentos, villas, chalés, bungalows y similares) debidamente dotado de

mobiliario, instalaciones, servicios y equipo para su ocupación por motivos vacacionales o turísticos, así como de los servicios complementarios del complejo en el que se encuentre.

Este mercado, que incluye fraccionales, clubes residenciales privados y destination clubs, así como condo-hotels y tiempo compartido, experimenta numerosos beneficios, dentro de los cuales resulta oportuno destacar los siguientes: 1) Mayores márgenes de beneficios; 2) Mayor tasa de ocupación; 3) Fidelidad de clientes a largo plazo; 4) Generación de flujos de caja; entre otros.

Esta fórmula es muy conocida en EEUU, Europa y Sudamérica donde las cadenas hoteleras que aplican este sistema de promoción inmobiliaria dentro de sus propios establecimientos consiguen incrementos en sus ventas de hasta un 20%. En este orden, se estima que la industria mundial del turismo residencial de propiedad compartida se duplicará en los próximos cinco años con un incremento de dos dígitos para el conjunto del sector. El tiempo compartido crecerá en torno al 50% mientras que las

nuevas fórmulas de turismo residencial de lujo en propiedad compartida crecerán un 500% en los próximos 10 años.

Sin embargo, para invertir con éxito en este modelo de negocio es necesario estar bien asesorado y tener un dominio importante de las regulaciones que norman al sector. En este orden, la Resolución No. 09-2001 dictada por la Secretaria de Estado de Turismo en fecha 10 de agosto del 2001, constituye el instrumento legal que regula, de manera particular, la constitución, ejercicio, transmisión y extinción de los establecimientos de hospedaje que se dedican a la práctica del Régimen de Tiempo Compartido en República Dominicana. Esta Resolución regula además, todo lo referente a las relaciones entre consumidores y las empresas prestadoras del servicio, derechos y obligaciones de las partes, términos del Contrato de Tiempo Compartido, entre otros.

Finalmente, los expertos entienden que la crisis que actualmente enfrenta la industria turística nacional parece no tener salidas a corto o mediano plazo, por tanto corresponde a los actores que intervienen en este sector la búsqueda de alternativas estratégicas, creativas y viables, orientadas a proteger y garantizar la sostenibilidad del turismo local y sus beneficios económicos para el país.

Celebrity **X** Cruises™



Spa



Entretenimiento



Simplemente
excepcional



Tel.: (809) 534-7440
Fax: (809) 534-7141

ventas@travelnet.com.do
www.travelnet.com.do

Para un descanso
sin interrupciones



Distribuye: La Nacional, CxA.

Los Colchones Simmons Beautyrest®, tienen resortes individuales embolsados que trabajan independientemente para evitar la transferencia de movimiento y garantizar un sueño sin interrupciones noche tras noche.



Beautyrest®
The Do-Not-Disturb Mattress®

DEPORTES EN ACCIÓN



Francisco Javier García, Luis José Asilis y Chris Evert.

Chris Evert abrirá centro de tenis en Costa Blanca by Metro, Juan Dolio

Será el primer centro deportivo de la reconocida campeona mundial en el área del Caribe

La afamada tenista profesional Chris Evert, retirada después de la temporada de 1989, con 18 campeonatos de Grand Slam ganados, 157 títulos en singles y miembro del Salón de la Fama Internacional del Tenis, anunció en Miami la construcción de su segundo Centro de Tenis, en el lujoso proyecto Costa Blanca by Metro, en Juan Dolio, República Dominicana.

El anuncio lo hizo esta celebridad del deporte, en la presencia del Secretario de Estado de Turismo dominicano, Francisco Javier García Fernández y el presidente del Group Metro, Luis José Asilis, en ocasión de la presentación de su primer centro, en el Hotel Mandarin Oriental de esa ciudad de la Florida, donde la Evert también tiene su Academia, en Boca Ratón.

El Centro de Tenis Chris Evert, irá de la mano del primer campo de golf de República Dominicana bajo la firma del



Luis José Asilis y Chris Evert.

también famoso campeón mundial de golf Greg Norman, con quien la Evert contrajo matrimonio este año a lo que comentó: "con Greg en el diseño del campo de golf y yo con el diseño del centro de tenis, definitivamente será una aventura familiar".

Explicó que el centro de tenis contará con 10 canchas en arcilla y un estadio de tenis profesional con las facilidades de la casa club, Pro Shop y escuela de tenis. En ese mismo orden manifestó el gran entusiasmo que tiene por este proyecto, ya que la República Dominicana es un gran destino turístico, sobre todo la zona de Juan Dolio que ha tenido un crecimiento sostenido en el sector de bienes raíces turísticas.

Evert explicó que Costa Blanca by Metro es el lugar ideal para su primer centro de tenis, ya que esta nueva comunidad ofrece facilidades y amenidades extraordinarias. "En República Dominicana no existen centros de tenis con nombre y marca internacional y éste no tendrá nada que envidiar a los grandes centros de tenis del resto del mundo ya que cumplirá con los más altos estándares" añadió Evert.

Luis José Asilis, Presidente de Group Metro, explicó su entusiasmo por el impulso que ha tenido la República Dominicana en el sector inmobiliario turístico y agradeció al Secretario de Estado de Turismo por apoyar la iniciativa de Group Metro en este nuevo proyecto y esta nueva iniciativa con Chris Evert y Greg Norman.



Greg Norman y Chris Evert.

HTC Diamond

1000 quilates de tecnología y diversión



- Internet
- Pantalla Táctil de 2.8"
- Interfaz TouchFLO 3D
- Windows Mobile® 6.1 Profesional
- Cámara de 3.2 megapíxeles con enfoque automático
- Cámara secundaria para video-llamadas
- Procesador de gráficos 3D

- 4GB de almacenamiento
- Wi-Fi / Bluetooth / HTC ExtUSB™ (mini USB 2.0)
- 192 MB DDR SDRAM y 256 MB de ROM
- Ranura de tarjetas microSD para almacenamiento adicional
- HTC Weather

Cambia el chip

viva
viva.com.do

tu voz

VACACIONANDO

Hotel Grand Paradise Bávaro Beach Club & Spa

La gran vegetación de cocoteros que rodean las instalaciones del hotel, sus espectaculares jardines, la blancura de su arena y la transparencia de sus aguas, le otorgan al Grand Paradise Bávaro una divinidad meritoria. Este resort tropical todo incluido, pertenece a la cadena de hoteles Amhsa-Marina.

Fotos: Cortesía Amhsa Marina

INSTALACIONES

El Grand Paradise cuenta en su haber con 72 Junior Suites, 36 Suites y 897 habitaciones Superior, divididas con vista al jardín, al mar o a la piscina. Están equipadas con televisión a color, caja de seguridad, minibar con bebidas suaves, secador de pelo, tabla de planchar y plancha. Y aunque todas estas facilidades son necesarias, la era de la información nos ha llevado a necesitar otro tipo de elementos que este hotel ha integrado al mismo. Con 24 horas de servicio médico, Internet inalámbrico, hasta en las zonas públicas, y cajero bancario automático, los huéspedes se sentirán a gusto de contar con estos elementos extras en su hotel.

SERVICIOS

La disposición del servicio que ofrece el staff de Grand Paradi-



se Bávaro, preparado las 24 horas para darle un trato personalizado a cada uno de los huéspedes, le harán pasar una estadía asombrosa. El resort posee seis bares: Bar Disco "Crazy Moon", Bar Piscina "Arena", Grand Bar de playa, The Piano Bar, Bar Teatro Areíto y el Sports Bar (todos con bebidas nacionales) y están localizados estratégicamente para su comodidad.

RESTAURANTES

Los seis restaurantes del resort Grand Paradise Bávaro, poseen una gastronomía variada para satisfacer todos los gustos: La Cana (picadera y Steak House), Sea Scape (Trattoria Mariscos), Taíno (picadera Dominicana), Michelangelo (las mejores pastas de Italia), Asia (Oriental a la carta) y La Laguna (Buffet).



AMENIDADES

El resort posee dos piscinas donde además de nadar, los huéspedes pueden recibir clases de buceo. También ofrece actividades deportivas como Winsurf (con reservación previa), esquí acuático, spa (previa reservación y bajo costo adicional), bicicletas y equitación. Tiene además un mini club para niños, con supervisión de adultos, y un teatro don-

de los huéspedes pueden disfrutar de shows nocturnos para, luego de los cuales, dirigirse a la discoteca para disfrutar de una noche inolvidable.

El Hotel Grand Paradise Bávaro Beach Club & Spa, es idóneo para familias, que además de vacacionar, quieran disfrutar al máximo admirando su singular atractivo, pues aquí hay actividades para todo tipo de edades y donde la familia encontrará discoteca, playas, animaciones, nueve bares y restaurantes y un personal agradable y dispuesto. El Grand Paradise se encuentra ubicado en Playa Bávaro, a 35 minutos del Aeropuerto Internacional de Punta Cana y 20 minutos después del Cruce de Verón.

Aquí hay actividades para todo tipo de edades y donde la familia encontrará discoteca, playas, animaciones, nueve bares y restaurantes y un personal agradable y dispuesto.

Oficina corporativa: Calle Los Pinos # 7, Ensanche La Julia, Santo Domingo, República Dominicana.
Teléfono: 809 562 7475 • **Fax:** 809 566 2436 / 809 472 0637
Página Web: <http://www.amhsamarina.com>
Amhsaespanol/grandparadise.aspx.

GEOX
RESPIRA

SON MARCAS REGISTRADAS DE GEOX
GEOX.COM • PATENTE INTERNACIONAL • GEOX RESPIRA

PATENTE INTERNACIONAL
Combinando una suela microperforada con una membrana respirable a prueba de agua. El sistema GEOX saca la transpiración del pie a través de la suela manteniéndolo seco y sano

PALMA REAL SHOPPING VILLAGE, BÁVARO, R.D. TEL.: 809 552-6048

hotetur dominican bay
HOTELS & RESORTS
Boca Chica - República Dominicana

¡Tus mejores vacaciones en familia!

- Instalaciones Renovadas
- Todo Incluido, 24 horas
- Las mejores tarifas para tus Vacaciones de Verano

familyfunsportskidsrelax

- ¡ven y disfruta nuestras Suites familiares!
2 adultos y 3 menores

C/Juan Bautista Vicini Esq. 20 de Diciembre
Boca Chica, República Dominicana
Tel. (809) 412 2001
Fax (809) 412 0687
reservas.dominicanbay@hotetur.com

hotetur.com



El consumo de alcohol perjudica la salud

**SIENTE NUESTRA ALEGRÍA
DISFRUTA NUESTRA CERVEZA**
LA MEJOR CERVEZA, EL VERDADERO SABOR





bluebayresorts.com

BLUEBAY VILLAS DORADAS ****
 PUERTO PLATA - REPUBLICA DOMINICANA

TODO INCLUIDO

SOLO ADULTOS

Grupos

Transporte GRATIS desde Santo Domingo y Santiago, para grupos a partir de 20 habitaciones
 Valido hasta el 31 de octubre del 2008
 Solicitudes a nuestro teléfono o agencia de viajes de su preferencia.
 Solo aplica para grupos con un mínimo de dos noches.

Playa Dorada 538
 Puerto Plata
 Tel. (809) 320 3000
 Fax (809) 320 1045
 reservas.pop@hotetur.com

BlueBay
hotels & resorts

Nuestros Productos Diseñados

Pensando Centí

Desde el medio tours

Experiencia y Diversión Garantizada

PERÚ
 Mágico y Milenario

Viaje por los lugares imprescindibles de Perú: Lima, la encantadora ciudad colonial de Cuzco y el tesoro Arqueológico de Machu Picchu.

LA REINA DEL POP EN VIVO

Miami, Dolphin Stadium.
 Noviembre 26
 PRECIO P/P US 1,390.00

Maravillas de AFRICA

DESDE 2,900.00 euros

Disfrutaremos de la majestuosidad del Kilimanjaro y conoceremos los diferentes hábitats africanos.

EUROPA secreta

PRECIO P/P 2,280.00 euros

Visitando: Austria, Eslovaquia, Polonia, Rep. Checa, Hungría y España.

Reserva AHORA

Salida de Semana Santa

A BORDO DEL DEL VISION OF THE SEAS

05 de Abril del 2009

RUTA
 STO DOMINGO / ST MARTEEN ROSEAU- DOMINICA / ISLA MARGARITA / ARUBA STO DOMINGO

Consulte nuestras tarifas

Pregunte por nuestros paquetes de Fin de Año.

INFORMACIÓN ProL. Fantino Falco No. 5, Ens. Piantini Tel. 809 472 - 44 22
 www.desdeelmedio.com.do



Miniencuesta

¿QUE PODEMOS HACER PARA MEJORAR NUESTRA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL?



CRISTÓBAL JUSTINIANO

JC Colonial Service

República Dominicana cuenta con atractivos culturales que son inigualables en América. Tenemos recursos históricos como ningún país en el área, lo cual nos da un enorme potencial para explotar a gran escala el turismo cultural y poder satisfacer grandemente a esta clase turística que se caracteriza por ser un turista exigente y menos estacional, en comparación al turista de sol y playa.

1-Debemos de seguir trabajando para darle al patrimonio cultural dominicano un alto valor turístico. Desarrollando alianzas estratégicas entre las Secretarías de Turismo, Cultura, Cluster Turístico y empresas privadas del sector.

2-Aumentar el precio de las entradas a los museos, lo que les permitiría poder invertir en los mismos. Las entradas de los museos son ridículas, donde alcanzan un precio de US\$1.75, precio por el cual un extranjero no podría ni beberse un refresco en su país.

3- Con la entrada en funcionamiento del Puerto de Santo Domingo, tenemos la esperanza de que nuestro mayor patrimonio cultural del país, la Ciudad Colonial, vuelva a tener el gran esplendor de años atrás, pero debemos enfocarnos en darle una perspectiva de mercado donde la satisfacción del cliente es vital para este desarrollo. Un cliente satisfecho es un promotor de nuestro país lo que nos ayudaría a poder convertirnos en esa marca país que todos deseamos.

4-La República Dominicana es más que sol y playa. Nuestra Ciudad Colonial es la ciudad más antigua del nuevo mundo, en nuestro país fue donde todo comenzó, aquí vivieron grandes hombres y mujeres que fueron el cimiento de lo que somos hoy como nación, por ende, debemos de valorar nuestros patrimonios culturales, protegerlos, y preservarlos para poder convertirlos en modelos de desarrollo económico y social.



WALDO TEJADA

Gerente General, Tequia Experiences

Creo que lo mejor es comenzar definiendo lo que creo que es cultura.

Todo eso que nos identifica y nos hace dominicanos es cultura, eso que creamos a diario y que luego forma parte de nuestra herencia y legado, sin importar de qué parte de la sociedad viene y que ahora puede ser popular y luego llega a ser clásico.

El turismo cultural, nunca ha sido el enfoque de ningunas de las administraciones de las últimas décadas, o mejor dicho desde que el turismo representa una parte importante del producto interno bruto. Nuestro enfoque ha sido sol y playa, basado en el modelo Baleares. Hoy, los consumidores están dispuestos a pagar un Premium por la diferenciación. Creo que en la República Dominicana el turismo cultural necesita convertirse en una meta institucional del gobierno y de su Secretaría de Estado de Turismo, como elemento diferenciador sobre nuestras competencias.

Debemos considerar que por razones dadas solo aquí tenemos una variedad sorprendente de comidas regionales y de actividades específicas, bailes, juegos y costumbres que cambian de un lugar a otro del país y de fecha a fecha. Esta meta debe involucrar a todos los protagonistas de la cultura, tanto a los actores como a las comunidades de donde sale cada manifestación cultural.

Debemos intensificar el esfuerzo promoviendo una propuesta nacional de actividades culturales responsables con los lugares y las fechas donde se manifiestan.

Además hay que proveer de infraestructura para el acceso vial y de servicios a esos sitios donde se celebran esas actividades que nos hacen únicos.

Tenemos que respetar, ante todo, estos lugares y la originalidad de estas manifestaciones haciéndolos sostenibles, y hacer prioridad nacional una agenda de turismo sostenible que involucre todas las ofertas como sol y playa, ecoturismo, turismo cultural, turismo individual, turismo de voluntariado, turismo de lujo, turismo inmobiliario, etc.

Como último, pero más importante, hay que invertir en promover el turismo cultural dominicano como principal diferenciador ante la región.

En nuestro próximo número solicitaremos respuesta a la pregunta: La gente, de todos los niveles educacionales y clases, confunde el Turismo de Masas con el Todo Incluido ¿Podría usted, como profesional del turismo, establecer la diferencia?
 Si desea enviarnos su opinión, escribanos a la dirección: puroturismo@ctn.com.do



EL PORTILLO

BEACH CLUB & SPA

SAMANÁ, DOM. REP.

UN PARAÍSO REDEFINIDO



DIRECTAMENTE EN LA MEJOR PLAYA DE LAS TERRENAS, SAMANÁ

UNA COMUNIDAD BOUTIQUE • APARTAMENTOS DE 1, 2 Y 3 HABITACIONES

UN COMPLETO CLUB DE PLAYA, RANCHO Y SPA • EXÓTICO, EXHUBERANTE, EXCLUSIVO

www.elportillobeachclub.com | Tel.: 809-381-6244/45/46 | e-mail: info@elportillobeachclub.com

CARAS DEL SECTOR

ANYA DEL TORO

adeltoro@ctn.com.do

Fotos: Frangella-Checucci
Photography

Al hablar de sus inicios, Roberto Henríquez recordó con orgullo sus primeros pasos en la hotelería, cuando trabajaba en el hotel El Embajador, en Santo Domingo, y ganaba 100 pesos mensuales. Luego de estudiar la carrera de administración hotelera en la universidad y trabajar en distintos hoteles de la Capital, tuvo la oportunidad de trasladarse al exterior y trabajar en Río de Janeiro y Sao Paulo, en Brasil; Cancún y Zacatecas, en México; Santiago de Chile, y Miami, Estados Unidos.

Luego de varias décadas fuera del país se le dio la oportunidad de regresar, esta vez como Director General del hotel Meliá Santo Domingo, donde ya lleva 6 años enfocado en mejorar el servicio al cliente, apoyando la formación y capacitación de los recursos humanos del área hotelera, pues aseguró que en los pequeños detalles está la diferencia.

Actualmente, también es el presidente de la Asociación de Hoteles de Santo Domingo (AHSD) y un destacado hotelero que ya lleva 36 años comprometido con el desarrollo de este sector.

¿Qué lo motivó a ser hotelero?

El poder servir es un don con el que uno nace y a mi me encanta servir y poder atender a la gente, por eso me incliné por la hotelería. Soy amante de mi profesión. Creo que mi país tiene un potencial increíble. Santo Domingo estaba en pañales en la época que yo comencé, pero, hoy en día, el turismo es el factor más importante que tenemos en la economía nacional.

¿Cuáles son las metas que se ha trazado como Presidente de la Asociación de Hoteles de Santo Domingo?

Estamos reorganizando la Asociación. Se han creado



Roberto Henríquez

“El centro de convenciones es necesario, ya es urgente, y necesitamos trabajar en el para poder competir.”

comités, los cuales han funcionado muy bien, como el de compras y el de seguridad, que han funcionando excelentemente bien. En ventas y mercadeo, estamos negociando mantener una tarifa promedio entre todos los hoteles con el fin de subir los ingresos, y estamos trabajando en la estandarización de los servicios, la remodelación de los hoteles y la capacitación del personal. Estamos en proceso de traer instructores para que capaciten, pues siempre estamos enfocados en dar un mejor servicio. Aun-

que el dominicano sabe servir, y lo hace con mucha disposición, tenemos que profesionalizarnos un poco más.

¿Qué obstáculos hay que vencer para continuar desarrollando y fortaleciendo a la ciudad de Santo Domingo como destino turístico, y que aumente el número de turistas que nos visitan?

La ciudad de Santo Domingo todavía no es una ciudad turística, sino más bien una ciudad comercial. Los hoteles los tenemos llenos a base

de convenciones o el turismo de negocios. La ciudad de Santo Domingo necesita más limpieza, seguridad, e iluminación. Necesitamos que los museos se tornen más atractivos, con horarios más flexibles, tener más obras de teatro, pues tenemos un Teatro Nacional maravilloso. Ese tipo de actividades hacen falta en la ciudad para motivar inclusive al turismo que se encuentra en las playas para que pueda venir y pernoctar por una o dos noches con nosotros y ver algo interesante. Tenemos un trabajo muy importante por delante. Hemos tenido mucho apoyo, pero hay que hacer más. Una de nuestras metas prioritarias es apoyar al Centro de Convenciones, un proyecto que viene desde el año pasado, y ya se pagaron los estudios, entre la Sector y la AHSD. El centro de convenciones es necesario, ya es urgente, y necesitamos trabajar en el para poder competir con Puerto Rico. Esto va a ayudar mucho al turismo, a

Nuestra zona colonial es preciosa en comparación con otras zonas similares en la región. Si se hace la inversión necesaria podemos mantener las casas pintadas, las calles limpias, las aceras organizadas, tener un servicio de seguridad efectivo y guías turísticos bien informados.

los hoteles y a la economía de Santo Domingo.

En cuanto a la Zona Colonial, ciudad primada de América, ¿cómo quisieran ustedes que esa zona sea valorada, para que los turistas puedan ver la parte histórica y cultural que ofrece nuestra ciudad?

La tenemos, pero hay que organizarla. El centro de la ciudad necesita más de vigilancia, limpieza, e iluminación para que el turista se sienta en confianza. Nuestra zona colonial es preciosa en comparación con otras zonas similares en la región. Si se hace la inversión necesaria podemos mantener las casas pintadas, las calles limpias, las aceras organizadas, tener un servicio de seguridad efectivo y guías turísticos bien informados. Que se pueda caminar por la zona colonial y por el área de los bares, que los museos se puedan ver de noche, eso sería ideal para los turistas. Esto es parte del trabajo que pretende hacer el Cluster de Santo Domingo. Necesitamos buscar ese arraigo, ese orgullo del dominicano de mostrar su país, de poder mostrar nuestra cultura, pues no todo el mundo tiene la ciudad primada de América, o la primera catedral, la primera calle, el Alcázar de Colón, los restaurantes que nosotros tenemos aquí, tanto en la zona colonial, como en las otras áreas de la ciudad, pero no lo hemos sabido explotar, ni lo hemos sabido promover

para que el turista realmente se entere de lo que efectivamente podemos ofrecer como ciudad.

¿Ahora que están llegando más cruceros a la ciudad por el Puerto de Santo Domingo, han sentido alguna diferencia, o recibido más turistas en la capital?

El auge de los cruceros vuelve a partir de diciembre. En la Asociación estamos todos muy confiados y muy contentos, pero hay mucho que hacer para que esto salga como tiene que salir. El grupo Sansouci ha hecho una gran inversión, tiene muchísimo entusiasmo y eso es un plus para la recuperación de esta ciudad, que en verdad necesitaba de un nuevo auge, de un nuevo empuje, de un trabajo mancomunado. El Cluster de Santo Domingo lo vamos a motivar, a mover para que pueda cumplir con su cometido, que es precisamente la concienciación ciudadana de lo que es el respeto, la bulla, la limpieza, el no tirar basura a la calle. Necesitamos trabajar muy de cerca con las autoridades en el tema de la seguridad y comodidad de nuestros turistas, tanto en la zona hotelera, que es el malecón, como en el centro de la ciudad, que necesita de mucho apoyo, en seguridad, iluminación y limpieza.

No se pierda, esta semana, la entrevista completa con Roberto Henríquez en el programa "Caras del Sector", por CTN, canal 30 de Telecable de Tricom y 70 de Aster.





Para mayor información llama al 809-687-APAP (2727) y desde el interior sin cargos al 1-809-200-2737, o visítanos en cualquiera de nuestras oficinas • www.apap.com.do • servicioalcliente@apap.com.do

DE ACTUALIDAD

La XXII Exposición Comercial ASONAHORES 2008: Difícil de superar

Como merecida despedida a su presidente saliente, Ing. Luís López, quien, entre otros valiosos logros, obtuvo su gran éxito con la “normalización” y mejoramiento de las relaciones institucionales entre la SECTUR y ASONAHORES; como una, también merecida, bienvenida a la primera mujer que lidera los destinos de este importante gremio, representativo de todo el sector turístico; como igualmente merecido homenaje y reconocimiento al Grupo Financiero Popular y, finalmente, como un agradable impacto de bienvenida para el entrante incumbente de la Cartera de Turismo, Lic. Francisco Javier García, la realización de la XXII Exposición Comercial de ASONAHORES 2008, resultó ser un evento difícil de superar en el futuro inmediato.



Luis López, presidente saliente de ASONAHORES, Haydée Kuret, presidenta de ASONAHORES y Francisco Javier García, Secretario de Turismo.



Edward Don, Rafael Blanco Canto y Micky Lama.

- Buena ambientación física, gracias, en parte, a que la cadena española Fiesta, ipor fin! hizo una inversión sustancial en la adecuación estructural de los salones de su Centro de Convenciones, principalmente al otrora esplendoroso, pero altamente trasnochado Salón Ámbar,

lo que, en parte, también logró mejorar un poco la temperatura ambiental en el mismo.

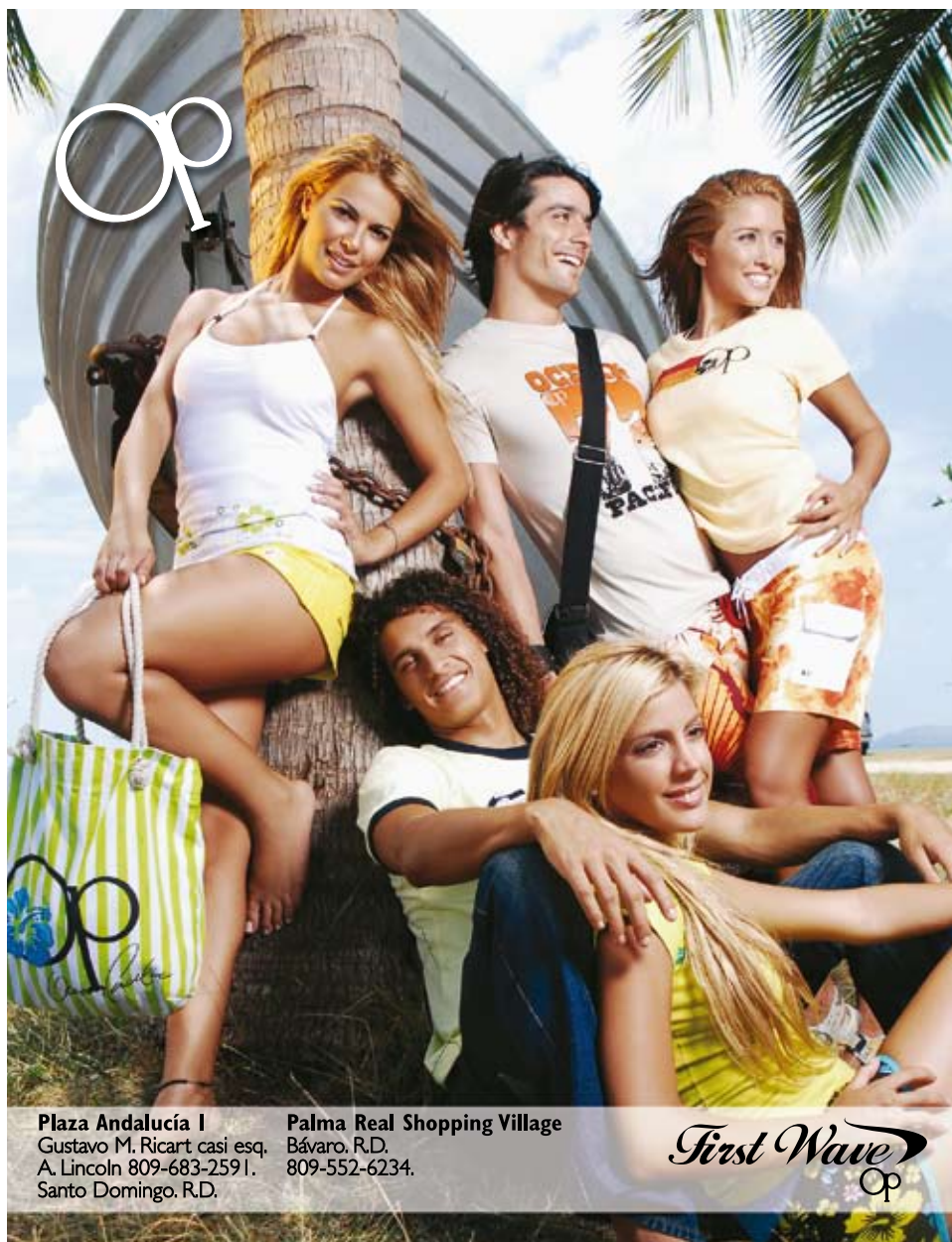
- Muy buenas y diversificadas exhibiciones, de más de cien empresas nacionales y foráneas, a tono con la meta auspiciada por la propia ASONAHORES y respaldada por la mayoría de sus miembros, de diversificación de la calidad del pro-

ducto turístico que el país está pretendiendo, con éxito, colocar en el mercado internacional.

Una mención especial para la alianza HOST & Edward Don, con su excepcional participación ¡Vive la Experiencia!, el lema utilizado como concepto de exhibición por estas dos empresas, las cuales coparon el elegantemente decorado Salón Pitiusas para ofrecer a los visitantes la oportunidad de disfrutar las mejores y más innovadoras tendencias a nivel global en productos y servicios de la industria de la hospitalidad.

- Exitosa, participativa y masiva presencia del público, no necesariamente ligado al sector de la hospitalidad, y finalmente:

- Insuperables expositores teóricos y prácticos, quienes abarcaron importantes temas de latente actualidad y concienciaron e ilustraron a neófitos, estudiantes y profesionales acerca de tópicos como: la elaboración de Sushi con un toque criollo, carne de res y de cerdo certificadas, elaboración de Pastas, en materia de cocina; los destilados y sus usos y la Cata de Cerveza, en materia de bebidas.



Plaza Andalucía I
Gustavo M. Ricart casi esq.
A. Lincoln 809-683-2591.
Santo Domingo, R.D.

Palma Real Shopping Village
Bávaro, R.D.
809-552-6234.

First Wave
OP

- Excelente resultado en la capciosa convocatoria a los protagonistas del sector en materia de Gerencia y Directores de compra de productos y servicios para la industria de la hospitalidad, así como de Jefes de Mantenimiento y Chefs de cocina, que en la mayoría de las anteriores ocasiones habían brillado por su ausencia, probablemente por no contar con motivaciones como la de esta ocasión.

- Notoria, la participación de los estudiantes universitarios de la carrera de hotelería y turismo, los cuales salieron altamente edificados sobre la materia que han escogido y su incidencia en el presente y futuro del país.

- Inusual, pero interesantísimo aporte internacional de parte de la legación diplomática de Costa Rica, la cual convenció al Departamento de Promoción Comercial de su país, PROCOMER, a participar con un pabellón nacional, en el cual unas 10 empresas costarricenses de los sectores de la industria alimentaria, metalmecánica y químico-farmacéutico, participaron con gran éxito promocional, especialmente en el área de Food Service.

En el renglón de mantenimiento, seguridad y ama de llaves, los asistentes conocieron los beneficios de la cloración salina en piscinas: La Piscina Ecológica, los sistemas de protección contra incendios en cocinas de hoteles y restaurantes, y la calidad de sábanas y toallas para la industria. En materia de Management, hubo ilustraciones acerca de las tendencias más importantes del Marketing para el sector turístico y el Modelo de Responsabilidad Social para la Empresa Turística.

Para concluir con broche de oro las jornadas ilustrativas y educativas, se produjo la ponencia magistral del presidente saliente de ASONAHORES, Ing. Luís López, quien no dejó lugar a dudas sobre: el Impacto de la Industria Turística en la Economía de la República Dominicana.

El sector turístico dominicano está de pláceme con todos los buenos acontecimientos de los últimos 30 días; la XXII Exposición Comercial ASONAHORES 2008, fue más que un motivo para llenarnos de optimismo y visualizar el futuro inmediato con expectativas positivas.

¡Enhorabuena!



costablanca

BY METRO



UN NUEVO ICONO DEL BUEN VIVIR

Seleccione un exquisito apartamento con vista al mar Caribe y al excepcional campo de golf de la firma y diseño de Greg Norman. Descubra el encanto de nuestra playa y la marina deportiva para yates de lujo y déjese seducir por los inolvidables paisajes que le rodean.

¡Que sabrosa es la sensación de estar totalmente relajado en un entorno exclusivo para su deleite!
Vive tu sueño en Juan Dolio, a solo 40 minutos de Santo Domingo.

809 526 1200 809 566 8645
www.costablanca.com.do
costablanca@groupmetro.com

TESOROS DEL PAÍS

Las Dunas de Baní constituyen un fenómeno geomorfológico único en Las Antillas, y su conservación y preservación es de alto interés, razón por la cual fueron convertidas en área protegida... son consideradas como el atractivo ecoturístico más importante de Baní, con perspectivas a convertirse en uno de los lugares a ser más visitado del Suroeste y el país, con una buena campaña y estrategia publicitaria.



LAS DUNAS DE BANÍ y demás atractivos Ecoturísticos (I)

LIC. BOLÍVAR TRONCOSO MORALES
Master en Ecoturismo

La bahía de Calderas se caracteriza por ser pequeña y profunda, similar a una laguna costera. Su origen está relacionado con la Hoya de Enriquillo, ya que su profundidad se debe a una falla de hundimiento que en la era terciaria originó dicha hoya o fosa, prolongándose a La Caldera (si observamos un mapa notaremos que Calderas está frente a la bahía de Neiba y la Hoya de Enriquillo, en línea recta). En el extremo Oes-

te de punta Salina, donde concluye la bahía, existe un lugar profundo donde se producen derrumbes en la línea de costa, conocido como Derrumbadero (Derrumbao por los lugareños), que demuestra la explicación anterior.

Por ser una bahía profunda y resguardada es que la Marina de Guerra construyó en ella su Base Naval de Puerto Hermoso de Las Calderas.

Las características anteriores la convierten en un lugar ideal para la reproducción y cría de especies de fauna marina, convirtiéndola

en una zona rica en biodiversidad e ideal para la pesca y el buceo. También cuenta con colonias de corales, de alto interés para el buceo deportivo.

Por otro lado, Punta Salina es parte de la llanura costera del Caribe (llamada aquí llanura de Baní), y es el lugar donde se han formado las Dunas. Su clima es seco estepario, predominando la vegetación seca o xerófila, la que se caracteriza por reducir el tamaño de sus hojas o sustituirlas por espinas (en el caso de las cactáceas), para evitar la evapotranspi-

ración y con ello retener el agua en su estructura para no secarse en los largos períodos en que no llueve (en esta zona sólo llueve en la temporada ciclónica).

En su línea de costa existen importantes playas que constituyen atractivos turísticos, convirtiéndose en un destino turístico de la provincia Peravia.

Las Dunas están precisamente localizadas en punta Salina, la que forma parte del llano costero Suroccidental o del Caribe, área territorial perteneciente a la provincia Peravia.

Son pequeñas elevaciones de arena, fruto del proceso eólico local, o sea, vientos constantes originados por las diferencias térmicas entre el mar y la tierra, en la zona de la bahía de Las Calderas. Este interesante proceso de miles de años acumulando arena ha creado un relieve con características de desierto. Desde el punto de vista ecológico crean ecosistemas definidos por una escasa vegetación que trepa las elevaciones, unido a una población faunística constituida básicamente por insectos. Cuando una Duna deja de recibir arena se dice que está muerta, con-

dición favorable para el desarrollo de flora en la misma.

El panorama o visual de las dunas se torna agradable al observar el modelado que el viento da a los montículos de arena, adquiriendo formas geométricas de una simetría perfecta.

Constituyen un fenómeno geomorfológico único en Las Antillas, y su conservación y preservación es de alto interés, razón por la cual fueron convertidas en área protegida, primero por la Dirección Nacional de Parques y en estos momentos por la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales. En tal virtud son consideradas como el atractivo ecoturístico más importante de Baní, con perspectivas a convertirse en uno de los lugares a ser más visitado del Suroeste y el país, con una buena campaña y estrategia publicitaria.

En nuestra próxima entrega, extenderemos nuestra apreciación ecoturística a lo que son Las Salinas, la Flora y la Fauna de la zona, el doblamiento y otras actividades humanas de la región, así como los demás atractivos ecoturísticos de la misma.



am
amhsa marina
HOTELS & RESORTS

¡Diversión Total... Al Estilo Amhsa Marina!

Aprovecha nuestros paquetes familiares. Pregunta por nuestras ofertas de estadías de 4 noches en adelante.

Casa Marina Reef
Sosúa

Casa Marina Beach
Sosúa

Grand Paradise Playa Dorada
Playa Dorada

Grand Paradise Samaná
Samaná

Grand Paradise Bávaro
Bávaro



De cara al viento



Seawinds

at Punta Goleta, Cabarete
Studios, apartamentos de 1,2, y 3 habitaciones,
todos frente al mar y todos de cara al viento.
Información y ventas: puntagoleta.com
Santiago 829.583.3000 Cabarete 809.571.0700



RINCÓN GASTRONÓMICO

Las 7 maravillas gastronómicas del

Sanctuary Cap Cana Golf & Spa

El número siete siempre ha tenido una caracterización mágica. Hoy, además de saber que el mundo se hizo en siete días y que siete son los días de la semana, así mismo son siete los colores del arco-iris, el número de las notas musicales y el número de restaurantes que integran la oferta gastronómica del lujoso hotel Sanctuary Cap Cana Golf & Spa, lo que añade aún mayor magia a este ingente dígito.

POR: EILEEN GLASS

eglass@ctn.com.do

Foto: Frangella-Checcucci

1. DAVID CROCKETT.

Es el primero en la lista, no por ser mi preferido, sino por la proximidad a la puerta del lobby. Estableciendo un Joint Venture con el local de Santo Domingo, este espacio marcado por el color naranja de sus ladrillos y la mantelería que acompañan la decoración, ofrece los mejores cortes de carne del Caribe. Se diferencia de su homólogo en las guarniciones de platos principales, adecuándolo al paladar de la región este. Para iniciar el manjar, recomendamos las entradas de surtidos de empanadas (res o pollo) y las salchichas de cerdo. Esto le dará una idea de lo que viene más adelante. Para el plato fuerte opte por el Rib Eye o el Costillar de Cerdo Kurobuta y asegúrese de acompañarlo por un buen vino como el Cabernet Sauvignon de la Robert Mondavi Winery. El restaurante cuenta con dos pisos y una sala lounge para fumadores, y para aquellos de estilo más romántico, aguarden la cena y disfruten de las finas cuerdas de la guitarra en mano de tres especialistas de la música.

David Crockett está abierto todos los días de 12:00 M a 4:00 p.m. y

para la cena, desde las 7:00 a 12:00 p.m.

2. LE DIVELLEC PARIS: LA CUISINE DE LA MER

Considerado como el mejor restaurante de mariscos de Francia, sin duda, al establecerse en el país dominicano, lo haría en un lugar donde su nombre fuese apreciado a plenitud. A pocos metros de nuestro espacio anterior, Le Divellec cuenta con el estilo clásico del romance francés y el rojo del amor aéreo. Tome una copa a la luz de la luna o reviva las anécdotas parisienses de Hemingway cuando la terraza le reciba. Su cordial bienvenida muestra un menú donde devela su excelencia marina y ofrece rincones especiales para una cena íntima y deliciosa. La cocina es fruto del empeño de su ideólogo Jacques Le Divellec, quien combinó los sabores del mar con la cocina mediterránea generando un menú único en su clase.

Le Divellec está abierto de Lunes a Sábado de 7:00 a 12:00 p.m.

3. BLUE MARLIN: GRILL & SEA FOOD

Tratando de entremezclarse con el vivo color azul del mar de la costa este, el restaurante Marlin Azul, como su nombre lo



indica, es un homenaje a la belleza de estas aguas. Caminar en los distintos ambientes que conjugan este espacio es no saber donde termina la construcción humana y donde comienza la decoración natural.

estar sentado frente al mar, mientras ordena de entrada: el Cóctel de Camarones Blue Marlin, le aseguro que con uno no se conformará. Otro plato delicioso es: el Chilean Seabass (Lubina), con puré de papas, ensalada de zanahorias con brócolis por debajo y una salsa de mantequillas, que sin eso sería tan sólo otro pescado más. Siga nuestro consejo...

Blue Marlin Restaurant está abierto todos los días desde las 12:00 meridiano, hasta la media noche.

4. CASA BELLA: COCINA INTERNACIONAL

Como cada día debe iniciar con una buena comida, Casa Bella sabe exactamente qué hacer para complacerte. Con su alta selección de panes frescos recién hechos, una variedad de frutas, una estación sólo para servirte los huevos a tu preferencia y un menú a la carta, con desayuno continental, americano y japonés, empiezas tu día de forma saludable y satisfecha. Si deseas comer un poco más tarde puedes pasar también por un buen almuerzo caliente. La cocina es fruto de la tradición local y se centra especialmente en la combinación de ingredientes nativos: chocolate, cacao, nueces que hacen de los postres (en especial los Donuts rellenos), una experiencia muy dulce. Hay quienes dicen que el apetito entra por los ojos y estoy muy de acuerdo, por eso en Casa Bella me siento tan a gusto.

Casa Bella Restaurant está abierto todos los días para desayunos desde las 6:30 a 11:00 a.m. y para almuerzo de 12:00 M a 3:30 p.m.

5. WOK: SENTIMIENTO ORIENTAL

El arte culinario oriental toma nuevos aires en Wok. Deleitarse con rollos eclécticos y platos minimalistas que conjugan sabores japoneses, coreanos, tailandeses e hindúes, resultan en una amplia variedad de sushis y sashimis, entradas calientes, arroces y fideos, sopas, y platos fuertes del lejano Oriente y elección de curry de la fantástica India. Si prefiere degustar platos exóticos con la familia, Wok es el lugar ideal para reunirse en mesas donde hasta ocho personas pueden interactuar con el chef y compartir preparaciones a la "Plancha japonesa" en un entorno y ambiente relajado.

Wok está abierto de martes a domingo desde las 7:00 hasta las 12:00 p.m.



6. OCEAN CLUB: TAPAS LOUNGE

Si bien es cierto que todo el concepto de este hotel boutique cinco estrellas descansa sobre una estructura arquitectónica digna de admiración dominicana, este restaurante parece guiarnos a una sexta dimensión lejos de ser improvisada. Con un estilo minimalista impecable que parece conducir a una relajación de spa incluido, la carta reúne conceptos vanguardistas que deben ser apreciados con vinos de clase mundial que pueden ser elegidos de la cava propia del lugar. Los platos (presentados en una vajilla que casi da pena ensuciar), son sacados de un cuento futurista y aun así conservan su sabor mágico. Desde la selección de platos calientes, hasta la degustación de tapas frías, Ocean Club es idóneo para esa cena relajada que deseó toda la semana.

Abierto todas las noches de 6:00 p.m. a 2:00 a.m.



7. CAPRICCIO: COCINA DE FUSIÓN

Donde se combina el encanto de lo tradicional con una elegancia vanguardista. Teniendo como protagonista a la cocina italiana, los demás sabores que integran platos como: antipastos, ensaladas, sopas, pastas caseras, risottos, platos fuertes y postres, aportan fielmente a la historia develada por el gran principal del local. Su énfasis en el auténtico sabor de Italia, deja detrás las influencias americanas, preparando así pizzas en horno original de leña, constatando un sabor inconfundible. Para refrescarse, este rincón ofrece una carta de helados y sorbetes elaborados con ese "savoir faire" inimitable de los expertos italianos en la realización de Gelatos.

WILFRED S. DASS

Chef Ejecutivo Sanctuary Cap Cana

"...mi objetivo en este bello país, es crear estándares de cocina de calidad que sean consideradas, no como un sueño, sino como una palpable realidad."

Nacido en Malasia y habiendo iniciado su carrera como ayudante de cocina por pura coincidencia, el destino gastronómico forjó a este singular personaje en restaurantes y escuelas de cocina de toda Europa y Asia, tales como: el Savoy en Londres, el Sandals Regency en St. Lucía y ahora como supervisor de las siete maravillas del Sanctuary Cap Cana Golf & Spa. En Brunei se consolidó como uno de los mejores Chefs, preparando platos para uno de los hombres más ricos del mundo, el Sultán de Brunei. Toda esta inusual experiencia ha hecho de Dass, uno de los profesionales mejor formados y más completos en el área. Aunque pensaba que la vida le resultaría fácil jugando fútbol, prontamente el destino le hizo recorrer el mundo y aprender éticas culturales distintas, constantemente revolucionando la cocina clásica. Dass expresó que su objetivo en Dominicana, es crear estándares de cocina de calidad que sean consideradas, no como un sueño, sino como una palpable realidad.



DE MARCHENA KALUCHE & ASOCIADOS • CENTRAL LAW

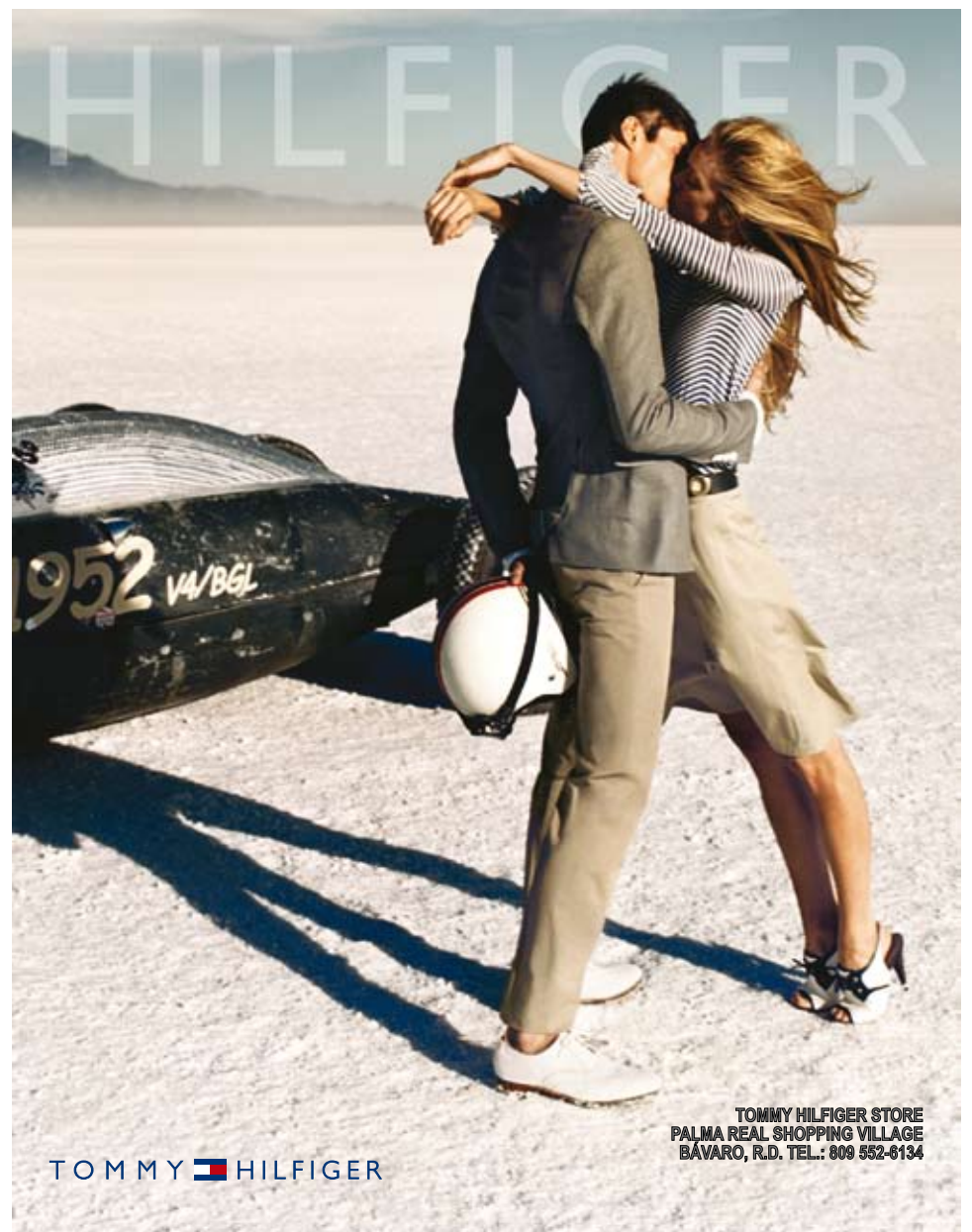
abogados

"Los asesores legales con mayor experticio en el sector turismo de la República Dominicana".

Chambers and Partners

• Santo Domingo • Punta Cana • Puerto Plata • Las Terrenas

Max Henriquez Ureña 34, Piantini, Santo Domingo, R. D.
Tel. 809.549.3446 • Fax. 809.566.5075
www.dmklawyers.com



TOMMY HILFIGER

TOMMY HILFIGER STORE
PALMA REAL SHOPPING VILLAGE
BÁVARO, R.D. TEL.: 809 552-6134



PLAYA BONITA

MARINA & RESIDENCES

*It was worth waiting for
Only for those who know how and where to invest.*



Luxury residences Private Beach Club & Spa Boutique Hotel Marina & Yacht Club



LAS TERRENAS, DOMINICAN REPUBLIC

TO LIVE THE PLAYA BONITA EXPERIENCE CONTACT US AT:

☎ 829.688.5555

✉ MPB@CODETEL.NET.DO

WWW.PLAYABONITAMARINA.COM